

Tantárgy neve: Vállalati menedzsment	Kreditértéke: 4 kredit
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tanóra típusa: 2 óra előadás / 2 óra gyakorlat, összesen 48 óra az adott félévben Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők (ha vannak):	
A számonkérés módja: évközi jegy Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó további (sajátos) módok (ha vannak): esettanulmányok	
A tantárgy tantervi helye: 6. félév	
Előkövetelmények: –	
Tantárgyleírás:	
A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a modern humánerőforrás-menedzsment (HRM) stratégiai szerepét, valamint a toborzás és kiválasztás gyakorlati módszereit. A kurzus kiemelt hangsúlyt fektet a HR-marketing szemléletre és az employer brandingre, valamint a munkáltatói értékajánlat (EVP) piaci pozicionálására. A projektfeladat során a hallgatók egy választott termék vagy szolgáltatás piacra lépési marketing tervét készítik el. A projekt fókusz a <i>bevezetési stratégia</i> kialakításán van. A munka tartalmazza az előzetes piackutatás elvárásait, a célpiac meghatározását, a versenytárs-elemzést és a célcsoport-szegmentációt. A hallgatók meghatározzák a termék pozicionálását, értékajánlatát, kommunikációs üzeneteit, és elkészítik az induló kampány csatorna-mixet.	
Irodalom	
Kötelező irodalom: 1. Wolf G. (2015): Kisvállalati Marketing Biblia, Navigátor kiadó 2. Keller, K.L – Kotler, I P (2008): Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó 3. Lencioni, P (2009): Kell egy csapat, A sikeres együttműködés 5 akadálya, HVG Kiadó 4. Farkas F. - Karoliny M. - László Gy. - Poór J. (2009): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv, Komplex Kiadó 5. Tagze, J. (2023): Full Stack Recruiter: Diversity Sourcing Strategies, Lightning Source Inc. 6. Taylor, S. (2024): Resourcing and Talent Management: The Theory and Practice of Recruiting and Developing a Workforce, Kogan Page Ltd	
Előírt szakmai kompetenciák, kompetencia-elemek	
a) tudása - Ismeri a gazdálkodás- és szervezéstudományi szakterületek alapjait, követelményeit és összefüggéseit, különös tekintettel a menedzsment, stratégiai menedzsment, vállalkozásmenedzsment, marketing, humánerőforrás-menedzsment, projektmenedzsment és innováció-menedzsment területeire. - Ismeri a termelő és szolgáltató folyamatok humán, gazdasági és társadalmi összefüggéseit, valamint azok szervezeti működésre gyakorolt hatásait. - Ismeri a beruházások és fejlesztési projektek tervezésének és gazdaságossági vizsgálatainak alapelveit. - Ismeri a menedzsmenthez kapcsolódó adatgyűjtési, elemzési és problémamegoldó módszereket, valamint azok etikai korlátait. b) képességei - Képes üzleti tervek készítésére, döntéselőkészítési feladatok elvégzésére és innovációs stratégiák kidolgozására. - Képes a munkahelyi csoportok vezetésére, valamint az emberi erőforrás menedzselési feladatok ellátására. - Képes az információk hatékony menedzselésére. - Képes a piaci környezet, a versenytársak, a termékek és a piaci lehetőségek elemzésére, valamint a termékek és szolgáltatások értékesítésének támogatására. - Képes a vállalati menedzsment alrendszerek működtetésére (HR, marketing, szervezés). - Képes folyamat- és működésfejlesztési teamek munkájában való részvételre és azok koordinálására. - Rendelkezik együttműködési, kommunikációs és prezentációs készségekkel, szóban és írásban.	

- Képes hazai és nemzetközi szakirodalom feldolgozására és alkalmazására.

c) attitűdje

- Betartja a munkavégzés jogi, erkölcsi és szakmai szabályait.
- Törekszik a jogszabályokon és etikai normákon alapuló döntéshozatalra.
- Törekszik a munkatársakkal való együttműködésre, véleményük figyelembevételére.
- Elkötelezett a folyamatos önképzés és szakmai fejlődés iránt.
- Átfogó, rendszerszemléletű gondolkodásmóddal rendelkezik.

d) autonómiája és felelőssége

- Önállóan képes humán és gazdasági jellegű menedzselési feladatok ellátására.
- Önállóan képes a szervezetek működésének menedzselésére.
- Elemzői feladatok során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldó módszereket.
- Felelősséget vállal vezetői és szakmai döntéseiért, valamint az irányított munkatársakért.
- Felelősséget érez a fenntartható és hosszú távon hatékony szervezeti működésért.

Tantárgy felelőse: Dr. Matkó Andrea PhD

Tantárgy oktatásába bevont oktató(k): Dr. Matkó Andrea PhD

Tantárgy neve: Vállalati menedzsment		Tantárgy kódja: MK3VALMM04MX25	
Kredit: 4	Követelmény: kollokvium		Tanszék: MMT
Óraszám: 2 + 2	Előkövetelmény: –		
Tantárgyfelelős: Dr. Matkó Andrea PhD		Tantárgy oktatói:	
HÉT	ELŐADÁS	GYAKORLAT	
1.	HR alapok és szerepe a szervezetben	HR funkciói, stratégiai szerepe, HR és menedzsment kapcsolata ipari példákon keresztül	
2.	Toborzási folyamat és munkáltatói márka	Toborzási hirdetés megfogalmazása különböző pozíciókra	
3.	Kiválasztás és értékelési módszerek	Kompetencia-térkép készítése egy adott munkakörhöz	
4.	Állásinterjú technikák	Szerepjáték – interjúvezető és jelölt szerepben (párokbán)	
5.	Teljesítményértékelés és visszajelzés	Teljesítményértékelési rendszerek, motiváció és fejlesztés kapcsolata ipari példákon keresztül	
6.	HR stratégiák összefoglalása	Kiscsapatokban HR terv készítése egy fiktív cég számára, prezentáció	
7.	Első rajzhét		
8.	Marketing definíciók, 4P, fogyasztói döntési folyamat	Csoportos feladat – fogyasztói magatartás vizsgálata kérdőívvel	
9.	Piackutatás és versenyelemzés	Primer és szekunder kutatások, SWOT, Porter 5 erő modell	
10.	Termék- és árstratégia	Új termék pozicionálása és árstratégia kialakítása	
11.	Értékesítési csatornák és disztribúció	Disztribúciós stratégia kidolgozása a fiktív termékhez	
12.	Kommunikáció és promóciós mix	Marketingkampány tervezése (üzenet, csatorna, kreatív ötlet)	
13.	Marketingterv összeállítása	Komplex marketingterv kidolgozása egy új termékre	
14.	Második rajzhét		
KÖVETELMÉNYEK			
Az aláírás feltétele:			
Részvétel az elméleti és gyakorlati órákon. A kiadott feladatok megoldása és határidőre történő beadása, és feladatok eredményes megoldása.			
Teljesítményértékelés, az érdemjegy megszerzésének feltétele:			
Az órán való aktív részvétel, beadandók és projekt feladat megoldása.			

Tantárgy neve: Vállalati menedzsment		Tantárgy kódja: MK4VALMM04MX25	
Kredit: 4	Követelmény:		Tanszék: MMT
Óraszám: 2 + 2	Előkövetelmény: –		
Tantárgyfelelős: Dr. Matkó Andrea PhD		Tantárgy oktatói: Dr. Matkó Andrea PhD	
KONZ.	ELŐADÁS	GYAKORLAT	
1.	HR alapok és szerepe a szervezetben, Toborzási folyamat és munkáltatói márka	HR funkciói, stratégiai szerepe, HR és menedzsment kapcsolata ipari példákon keresztül, Toborzási hirdetés megfogalmazása különböző pozíciókra	
2.	Kiválasztás és értékelési módszerek, Állásinterjú technikák	Kompetencia-térkép készítése egy adott munkakörhöz, Szerepjáték – interjúvezető és jelölt szerepben (párokban)	
3.	Teljesítményértékelés és visszajelzés, HR stratégiák összefoglalása	Teljesítményértékelési rendszerek, motiváció és fejlesztés kapcsolata ipari példákon keresztül, Kiscsapatokban HR terv készítése egy fiktív cég számára, prezentáció	
4.	Marketing definíciók, 4P, fogyasztói döntési folyamat, Piackutatás és versenyelemzés	Csoportos feladat – fogyasztói magatartás vizsgálata kérdőívvel, Primer és szekunder kutatások, SWOT, Porter 5 erő modell	
5.	Termék- és árstratégia, Értékesítési csatornák és disztribúció	Új termék pozicionálása és árstratégia kialakítása, Disztribúciós stratégia kidolgozása a fiktív termékhez	
6.	Kommunikáció és promóciós mix, Marketingterv összeállítása	Marketingkampány tervezése (üzenet, csatorna, kreatív ötlet), Komplex marketingterv kidolgozása egy új termékre	
KÖVETELMÉNYEK			
Az aláírás feltétele:			
Résztvétel az elméleti és gyakorlati órákon. A kiadott feladatok megoldása és határidőre történő beadása, és feladatok eredményes megoldása.			
Teljesítményértékelés, az érdemjegy megszerzésének feltétele:			
Az órán való aktív részvétel, beadandók és projekt feladat megoldása.			