

UNIVERSITY OF DEBRECEN
FACULTY OF ENGINEERING
DEPARTMENT OF ENGINEERING MANAGEMENT AND ENTERPRISE and the
Hungarian Accreditation Committee, Academic Committee Debrecen,
Engineering Committee of Experts



SCHEDULE OF THE CONFERENCE

„New Trends and Challenges in Management.

Focus on Challenges in Industry 4.0”

Debrecen, 31 March – 1 April 2022

„New Trends and Challenges in Management. Focus on Challenges in Industry 4.0”

University of Debrecen Faculty of Engineering
Department of Engineering Management and Enterprise and the Hungarian Accreditation Committee, Academic Committee Debrecen, Engineering Committee of Experts
welcomes you at the conference

„New Trends and Challenges in Management. Focus on Challenges in Industry 4.0”

The conference takes place between 31 March and 1 April online.

Webex links to the sessions are available:

[“New Trends and Challenges in Management – Special Focus on Industry 4.0” Conference | UD Faculty of Engineering \(unideb.hu\)](#)

PLENARY SESSION

31 March 2022 (Thursday), 10 a.m.



10:00-10:05

Dr. T. Kiss Judit, tanszékvezető, DE MK MMVT

Welcome speech

10:05-10:30

Kremmer László, PMI Budapest

PMI Pulse of the Profession: Kitekintés a projektmenedzsment szakma jelen állapotára:
Mi van az Agilitáson túl?

10:30-10:50

Losonczy Géza, KPMG Tanácsadó Kft.

Megújuló energiaforrások hasznosítása épületek energiaellátásában

10:50-11:10

Gurabi Attila, Kaizen Institute Hungary Kft.

Kaizen stratégia – folyamatorientált, emberközpontú kiválósági kultúra

11:10-11:30

Dr. Gordon Péter, Center of Particle Control

A világ legdrágább anyaga - A műszaki tisztaság menedzsmentje

11:30-11:50

Prof. Dr. Kocsis Imre, DE MK Műszaki Alaptárgyi Tanszék

A matematika oktatás szerepének változása a mérnökképzésben

11:50-12:10

Zentay Katalin

Menedzsment feladatok az EXPO 2020 DUBAI magyar pavilon építésénél

SESSIONS in HUNGARIAN

31 March 2022 (Thursday), 1 p.m.

Digitalisation - Digital Space

Chairs: Dr. Török László, Buri Zsolt

Finances and Innovation

Chairs: Dr. Jenei Tünde, Dr. Mikó-Kis Anita

Sports Management

Chairs: Dr. Budai István, Dr. Pfau Christa Sára, Balogh Renátó

Leadership and Organizational Science / Change Management

Chairs: Prof. Dr. Szűcs Edit, Dr. Újhelyi Mária

1 April 2022 (Friday), 9 a.m.

Marketing and Supply Chain Management

Chairs: Halczman Attila, Sztányi Róbert

Labour Market and Education

Chairs: Dr. T. Kiss Judit, Diószeginé Zentay Éva

2022. április 1. (péntek), 11:00

Sustainability

Chairs: Dr. Máté Domicián, Novotny Ádám

Innovation and Strategic Management

Chairs: Halczman Attila, Sztányi Róbert

SESSIONS in ENGLISH

31 March 2022 (Thursday), 1 p.m.

Management and Organizational Science

Chairs: Dr. Matkó Andrea, Mikula Gyula

1 April, 2022 (Friday), 9 a.m.

Industry 4.0 and Innovation

Chairs: Dr. Matkó Andrea, Mikula Gyula

Logistics, Digitalization and Labour Market

Chairs: Sipos Csanád, Varga Emil


1 April, 2022 (Friday), 11 a.m.


Sustainability and Environmental Challenges

Chairs: Dr. Frankó Krisztina, Dr. Szendrei János

SESSIONS

31 March 2022 (Thursday), 1 p.m.

DIGITALISATION - DIGITAL SPACE	
<i>Chairs: Dr. Török László, Buri Zsolt</i>	
	
13.00 - 13.15	Boros Kitti: Digital challenges for business events from the perspective of students in higher education
13.15 - 13.30	Dr. Szabóné dr. Berta Olga: Why are we lagging behind?
13.30 - 13.45	Freund Anna: Examination of tenders regarding the digitalisation of food industry announced for small and medium-sized enterprises
13.45 - 14.00	Buglyó-Nyakas Erzsébet, Gál Tímea: Social media's influence on health-consciousness
14.00 - 14.15	Dr. Obermayer Nóra, Nagy Viktória, Kiss Dénes: The challenges of digitalisation in Hungarian manufacturing companies
14.15 - 14.30	Dr. Török László PhD: Impact of some of the processes used in Industry 4.0 on the productivity of vehicle production

FINANCES AND INNOVATION	
<i>Chairs: Dr. Jenei Tünde, Dr. Mikó-Kis Anita</i>	
	
13.00 - 13.15	Bálint Krisztián: Comparison of Traditional Financial Solutions with Centralized (DeFi) Finance
13.15 - 13.30	Dienes Angelika: The impact of the fourth industrial revolution on corporate assets
13.30 - 13.45	Dr. Varga János, Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes, Dr. habil. Garai-Fodor Mónika: Comparison of the multiannual financial frameworks in the past and now in the European Union
13.45 - 14.00	Varga Dóra, Bakosné Kiss Virág Ágnes: A domestic investigation of online banking
14.00 - 14.15	Gabnai Zoltán, Bittner Beáta, Nagy Adrián Szilárd: The importance, appearance and measurement of innovation
14.15 - 14.30	Katona Ferenc: Some issues of innovation and strategic management for family businesses
14.30 - 14.45	Kucsma Daniella: Impact of strategic guidelines on the public sector

SPORTS MANAGEMENT

Chairs: Dr. Budai István, Dr. Pfau Christa Sára, Balogh Renátó



13.00 - 13.15	Balogh Renátó: The Impact of Big Data on Professional Football
13.15 - 13.30	Csiza Márton: The Olympic reform package
13.30 - 13.45	Bartha Éva Judit: The main motivations of fitness consumers and fitness trainers to attend online training sessions
13.45 - 14.00	Maklári Gergely, Sipos Csanád: Comparison of chip timing in different sports competitions
14.00 - 14.15	Nemes Nikolett, Kiss Virág Ágnes: A domestic investigation of sports marketing of handball
14.15 - 14.30	Pethő Ákos, Kovács Karolina Eszter, Pfau Christa: Passive Sports Consumption Habits in Handball
14.30-14.45	Dorogi Kristóf Tibor, Dr. Pfau Christa Sára: Examination of the economic Background of sporting activities

**LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL SCIENCE /
CHANGE MANAGEMENT**

Chairs: Prof. Dr. Szűcs Edit, Dr. Újhelyi Mária



13.00 - 13.15	Bencsik Andrea, Hargitai Dávid Máté: Organizational issues of trust in technology
13.15 - 13.30	Filep Roland, Újhelyi Mária: The role of employee participation and resistance in the success of change management
13.30 - 13.45	Kasza Lajos: How to prepare the organization for the future? Strategy changes at a waste management company (STKH Ltd.)
13.45 - 14.00	Olvasztó Zsófia, Dr. Juhász Csilla: Leadership style. Survey in a hotel.
14.00 - 14.15	Hugyi Milán: Challenges Of The Quality Management In The Context Of Upcoming Social-Industrial Changes (5.0) – Conclusion Of A Survey

MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL SCIENCE

Chairs: Dr. Matkó Andrea, Mikula Gyula



13.00 - 13.15	Alexandre Verlaine: Defence Acquisition and Small Nato Nations: Learning from the Not-For-Profit Sector and its Effectiveness Strategies
13.15 - 13.30	Mizser Csilla: Easier with Trust? Conflict Management in Organizations
13.30 - 13.45	Patricia Pionorio, Zoltán Sebestyén: Project Portfolio Management - Ranking Methods
13.45 - 14.00	Thayce Luan Souza Bastos: The Impact of Distributed Generation (DG) on the Economic-Financial Balance (EFB) of Distribution Companies (DISCOs)
14.00 - 14.15	Michael Maiko Matonya: Analysis Of The Domestic Ferry Terminal Business Process Management Leveraging Process Mining And BPM Techniques
14.15 - 14.30	Dr. Teknós László, Dr. Érces Gergő: Disaster Management of Smart Cities in the Future

1 April, 2022 (Friday), 9 a.m.

MARKETING AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Chairs: Halczman Attila, Sztányi Róbert



9.00 - 9.15	Bálint Krisztián: Application of Blockchain Technology in Supply Chain Management
9.15 - 9.30	Horváth Tamás, Dr. Csonka Arnold: Analysis of the range of suppliers of Magyar Cukor Zrt.
9.30 - 9.45	Dr. Vida Viktória, Feketéné Ferenczi Alíz: Honey consumption and purchasing habits in Hungarian households
9.45 - 10.00	Farkas Noémi: What is the future of personalized food?
10.00 - 10.15	Szilágyi Cintia: Unchanged misconceptions, about nutrition nowadays
10.15 - 10.30	Balogh-Kardos Valentina, Dr. habil. Gál Tímea: Factors influencing online shopping behavior of young adults

LABOUR MARKET AND EDUCATION

Chairs: Dr. T. Kiss Judit, Diószeginé Zentay Éva



9.00 - 9.15	Csipkés Margit: The analysis of a workforce use it was over in 5 years in Hungary
9.15 - 9.30	dr. Sándorné Veres Krisztina, dr. habil. Gergely Éva: Attitudes about the University of Debrecen among students participating in the talent management program
9.30 - 9.45	Dr. Kocsicska Ivana: Migration of Hungarian physicians - review of the literature published between 2018-2022
9.45 - 10.00	Szekeres Bernadett: Home office in Hungary - old answers, new questions
10.00 - 10.15	Lipták Katalin, Mélypataki Gábor, Varga Krisztina, Harangozó Zsolt: Social innovation good practices for rural catching up
10.15 - 10.30	Juhász Csilla, Farkas János, Kun András István: Study of The Sametest effect on Business communication at UD FE
10.30 - 10.45	Dr. Lakatos Bence R., Dr. Teknős László, Dr. Vass Gyula: Educational aspects of industrial safety tasks in the light of Industry 4.0
10.45 - 11.00	Kun András István, Farkas János, Juhász Csilla: Evidence on the Dunning–Kruger effect in Knowledge Management examination of B.Sc. students

INDUSTRY 4.0 AND INNOVATION

Chairs: Dr. Matkó Andrea, Mikula Gyula





9.00 - 9.15	Szabó Rita: The understanding innovation - or how could design thinking serve social innovation?
9.15 - 9.30	Sami Abualhaija: Overview of modern techniques in decision making in Industry 4.0
9.30 - 9.45	Tran Lam Quynh Trang: From tradition to modernity in service enterprises in Vietnam: Impact of the Industrial revolution 4.0
9.45 - 10.00	Bilicz Dávid: How Peripheral Regions Can Converge to the Core in the Innovation Networks of Europe?
10.00 - 10.15	Nirmeen Elmohandes, Katalin Csobán, Pető Károly: Industrial 4.0 Revolution: Can it Positively Step into a Sustainable Hospitality?
10.15-10.30	Wu Yue, Wei Yuling: The role of Artificial Intelligence algorithm in food platform
10.30 – 10.45	Csaba Hegedűs, Petra Benedek, Ferenc Bognár: The Role of PRISM Functions in the Risk Assessment Process

LOGISTICS, DIGITALIZATION AND LABOUR MARKET



<i>Chairs: Sipos Csanád, Varga Emil</i>	
9.00 - 9.15	Papp Dávid, Csukonyi Csilla: Gamification and Competence Development in Cyberspace in the Workplace
9.15 - 9.30	Órsi Balázs, Csukonyi Csilla: Social interactions in human-robot cooperation
9.30 - 9.45	Béresné dr. Mártha Bernadett, Maklári Eszter: Economic effect of the coronavirus on the companies involved in car and automotive parts trading, and manufacture of tires of Hu
9.45 - 10.00	Adrienn Boldizsár, Ákos Tóth, Erika Török, Attila Pásztor: How decontamination technologies can increase the efficiency of the inner logistic processes, which has been reduced due to COVI
10.00 - 10.15	István Mihálcz: Risk analysis in supply chain using Fuzzy functions
10.15-10.30	Khateeb Fatima Riyaz: Work Family conflict in married female nurses: An empirical study in North India
10.30-10.45	Athar Ajaz Khan: Simulating Sustainability: A comparison of simulation methods in manufacturing and supply chains

1 April, 2022 (Friday), 11 a.m.

SUSTAINABILITY		
<i>Chairs: Dr. Máté Domicián, Novotny Ádám</i>		
11.00 - 11.15	Máté Domicián, Novotny Ádám, Kovács Sándor: An International Comparison of Factors Affecting the Sustainable Competitiveness	
11.15 - 11.30	Godáné Dr. Sörös Anett - Szűcs Kristóf Gergely – Dr. habil. Csipkés Margit: Consumption of rabbit meat in Hungary in the last 10 years	
11.30 - 11.45	Greutter-Gregus Éva: Environmental index and Environmental City Resilience Index calculation for four settlements in Szabolcs-Szatmár-Bereg county and four in Győr-Moson-Sopron county	
11.45 - 12.00	Munkácsi Márta: Energy-efficient & environmentally friendly prefabricated house with large panel technology	
12.00 - 12.15	Nagy Tamás Zoltánné: Sustainability in pretreatment before cathodic E-coat painting	
12.15 - 12.30	Szélpál Szilárd, Dr. Varga János PhD: Expected effects of the European Green Agreement on urbanization	
SUSTAINABILITY AND ENVIRONMENTAL CHALLENGES		
<i>Chairs: Dr. Frankó Krisztina, Dr. Szendrei János</i>		

„New Trends and Challenges in Management. Focus on Challenges in Industry 4.0”

11.00 - 11.15	Bilicz Hanga Lilla: How to Capture the Ever-Changing Concept of Poverty and Deprivation in the Era of Constant Technological Progress
11.15 - 11.30	Faisal Aldebei: The Embodied Carbon Of The In-Use Concrete Stocks
11.30 - 11.45	Tergel Tsumbuukhuu: The current situation of the relationship between renewable energy consumption and economic growth
11.45 - 12.00	Fresto Camille Jetzselle Mangaron: Urban Living Labs as an Approach for Sustainable and Smart City's Urban Governance: Lessons Learned from European Cities
12.00 - 12.15	Nasanjargal Erdenekhuu: Risk-based sustainability analysis of a construction project.
12.15 - 12.30	Wiseman Msomi: Exploring African Integration: Going Beyond Trade Integration

Digitalizáció – Digitális tér (Digitalisation - Digital Space)

Chairs: Dr. Török László, Buri Zsolt

Boros Kitti: Az üzleti rendezvényeket érintő digitális kihívások a felsőoktatásban részt vevő hallgatók szemszögéből

(Digital challenges for business events from the perspective of students in higher education)

A koronavírus-világjárvány hosszú távú következménye a digitális megoldások széleskörű alkalmazása az üzleti rendezvények területén. A vírushelyzet további hozadéka, hogy új típusú fogyasztók jelennek meg az üzleti rendezvények piacán, akik a digitális technológia korában született, jelenleg egyetemi tanulmányaikat végző hallgatók közül kerülnek ki. A felsőoktatásban tanulók és az üzleti rendezvények kapcsolatát a koronavírus-járvány hatására új jellemzők határozzák meg, mely attribútumok jelen empirikus kutatómunka keretében kerülnek megállapításra. A kutatás fókuszában az üzleti rendezvények digitális kihívásainak azonosítása áll a felsőoktatásban tanulók szemszögéből. A kutatásban 556 alapszakos (BA/BSc) tanulmányait folytató hallgató vett részt. Az online kérdőíves megkérdezés eredményei igazolják, hogy a diákok mind a jelenléti, mind a virtuális üzleti rendezvényeken jelen vannak előadóként és résztvevőként is. Az eredmények tükrében meghatározásra kerülnek azok az innovatív technológiát képviselő digitális megoldások (többek között Ipar 4.0 alkalmazások, mesterséges intelligencia, Big Data), melyek az üzleti rendezvények új típusú fogyasztóit még erősebb bevonódásra készíthetik.

Köszönetnyilvánítás: „Az Innovációs és Technológiai Minisztérium ÚNKP-21-3-II kódszámú Új Nemzeti Kiválóság Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.”

Dr. Szabóné dr. Berta Olga: Miért vagyunk lemaradva?

(Why are we lagging behind?)

A digitalizáció a vállalkozások életében új és nem várt tapasztalatokat, előnyöket és hátrányokat egyaránt hozott magával, melyre a magyar vállalkozások, különösen az mikro-, kis- és középvállalkozások nem voltak felkészülve. Az utóbbi években a vállalkozások infokommunikációs folyamatai lassan, dőcögve indultak meg, azonban 2020 döbbenetes gyorsasággal érte mindennapjainkat. Olyan változásokat eredményezett, szabott meg, melyek teljesen átrendezték a vállalkozások szokásait, hétköznapjait. A gazdaságban óriási fejlődés mutatkozik meg az informatikának, az eszközök Internetének (IoT) vagy a technológiai változásoknak köszönhetően. Ugyanakkor 2021. novemberében nyilvánosságra hozták a legújabb DESI (Digital Economy and Society Index) 2021 jelentést, amely adatai alapján Magyarország két helyet (21.-ről a 23.-ra) rontott a 2020-as eredményekhez képest, összesítésben. Sajnos ezek az adatok nem sok pozitívumot tartalmaznak a magyar digitalizáció szempontjából. A romló eredmények ellenére érdemes azonban kiemelni a kedvező trendeket és eredményeket, amelyek ezt a negatív képet árnyalják, illetve amelyekre a jövőbeni fejlesztéseket alapozni lehet.

Freund Anna: Kis és középvállalkozások számára hirdetett élelmiszeripari digitalizációt célzó pályázatok vizsgálata

(Examination of tenders regarding the digitalisation of food industry announced for small and medium-sized enterprises)

A 21. század technológiai eszköztára a hazai úttörő ágazatokban (autóipar, logisztika, feldolgozóipar) jelentős fejlődési potenciált mutat a termékek és a folyamatok digitális támogatásában. Ezzel szemben kutatások alapján az élelmiszeripar jelentős lemaradást mutat a társaihoz képest. A szerző célja a kis és középvállalkozások számára nyíló támogatási lehetőségek feltérképezése. A pályázatokban a motivációs tartalmat keresi, az Ipar 4.0 eszköztár felé történő elmozdulást kutatja, mivel az a gazdaság és a társadalom egészére nagy hatást gyakorol. Az élelmiszeriparban az Ipar 4.0 megoldások segíthetik a romlandóságra épülő élelmiszerbiztonsági követelményrendszer teljesítését. A kutatási kérdés arra vonatkozik, hogy „A kis és középvállalkozások számára kiírt pályázatok milyen módon támogatják a Magyarországon érzékelhető élelmiszeripari technológiai lemaradást?”. A kutatás módszertana másodlagos források elemzése. Az eredmények azt mutatják, hogy az élelmiszeripari szereplők számára kiírt pályázatok a digitalizációs irányba tolják a szereplőket. A támogatható irányzatok között megtalálhatók a gyártási technológiát serkentő automatizációt tartalmazó rendszerek implementálásán túl, a nyomkövetést segítő szenzoros megoldások is. Jövőbeni kutatási irányként a nyertes szereplők felkutatása merül fel, annak irányulva, hogy milyen mértékű önerő szükséges az Ipar 4.0-hoz köthető technológiák implementálásához, elegendő-e a pályázati forrás a sikeres működtetéshez.

Buglyó-Nyakas Erzsébet, Gál Tímea: A közösségi média hatása az egészségtudatosságra

(Social media's influence on health-consciousness)

A 21. században az online média marketing egyre nagyobb szerepet tölt be a mindennapjainkban. Ennek mérésére szolgál a netnográfiai kutatás, mely kvalitatív kutatás legfőbb célja a fogyasztók vásárlási szokásainak, attitűdjeinek vizsgálata online felületen keresztül. A netnográfiai kutatással gyakorlati példákon keresztül bemutatjuk a társadalom által meghatározott egészséges életmód fogalmát, illetve azt, hogy hogyan hat a fogyasztók gondolkodásmódjára a közösségi médium által közvetített cikk, termékajánlás, hirdetés vagy reklám. A kutatásban azonosítjuk azokat a speciális csoportokat, akik a modern marketingstratégiát alkalmazó, fejlődő vállalatok legnagyobb fókuszai, illetve arra keressük a választ, hogy befolyásolja-e a közösségi médiában hangsúlyozott egészségtudatos életmód a felhasználók életvitelét.

Dr. Obermayer Nóra, Nagy Viktória, Kiss Dénes: A digitalizáció kihívásai a magyar gyártó vállalatoknál

(The challenges of digitalisation in Hungarian manufacturing companies)

A digitalizáció a szervezetek és munkavállalók számára is elengedhetetlenül szükséges a feltörekvő és folyamatos változásokkal teli világunkban. A digitális technológiák fénysebességgel fejlődnek, mint például a big data, a közösségi média, a mesterséges intelligencia és az ezen technológiákkal felépített platformok. Ebben az összefüggésben a digitalizáció ezeknek a technológiáknak a kommunikációs és üzleti aspektusainak digitális transzformációjára utal, amely összekapcsolja az embereket, termékeket, szolgáltatásokat és rendszereket. A legutóbbi tanulmányok kiemelten kezelik az emberi tényezők digitalizált munkahelyekbe való integrálásának jelentős szerepét, és mélyrehatóan vizsgálják, hogy mennyire vannak felkészülve - mind a munkavállaló, mind a szervezetek - a digitalizáció kihívásaira az Ipar 4.0 korszakában. Kutatásunk célja, hogy egy kérdőíves felmérés keretében vizsgálja a digitalizáció által befolyásolt munkavállaló digitális kompetenciájáról, és támogassa a szervezeteket a digitalizációs kihívások teljesítésében. Az elemzéshez felhasznált adatok egy 2021 tavaszán végzett online kérdőíves felmérésből származnak, amelyben magyarországi gyártó vállalatok vezetői és szellemi munkavállalói vettek részt (n=1047). Az elemzés kvantitatív módszertanon alapul, ahol összefüggés vizsgálatokat végeztünk. Az eredmények rámutatnak a munkavállalók és a szervezetek digitális technológiákkal kapcsolatos tapasztalataira és kompetenciáik szintjére.

Dr. Török László PhD: Ipar 4.0 -ban alkalmazott egyes eljárások hatása a járműgyártás termelékenységére

(Impact of some of the processes used in Industry 4.0 on the productivity of vehicle production)

A negyedik ipari forradalom lett az egyik legnagyobb hatású globális termelési innováció a 21. század elején. Kiemelt jelentősége van ennek az ipari forradalomnak a járműiparban. A járműgyártás olyan iparág, amelyben az Ipar 4.0 által használt technológiák és azok fejlődése legjobban nyomon követhető. A digitalizálás-robotizálás kiemelten fontos technikai módszerek ebben az innovációs megújulásban. Az előadás központi kérdése az, hogy mennyire szoros összefüggés van a termelékenység és a digitalizáció - robotizáció foka között a járműgyártásban az Európai Unió tagállamaiban. Ennek megválaszolására lett elvégezve korreláció számítás a két változó között. A korrelációs kapcsolat szorossága alapján a hierarchikus klaszteranalízis módszerével besorolásra kerültek a vizsgált Uniós tagországok. Az empirikus eredmények robusztus kapcsolatot mutatnak, mert azokban a tagországokban legmagasabb az egy főre jutó termelési érték, amelyekben legmagasabb fejlettséget mutat a járműipar digitalizáció-robotizáció foka. Összefoglalva ki lehet jelteni, hogy a kelet-közép-európai és balkáni országok a termelékenységi rangsor végén helyezkednek el. Azért, hogy ezeknek az országoknak a nemzetközi versenyképességük emelkedni tudjon, járműgyártásukban emelni kell a digitalizálásának és robotizálásának szintjét.

Pénzügy és innováció (Finances and Innovation)

Chairs: Dr. Jenei Tünde, Dr. Mikó-Kis Anita

Bálint Krisztián: Hagyományos pénzügyi megoldások összehasonlítása a centralizált (DeFi) pénzügyekkel

(Comparison of Traditional Financial Solutions with Centralized (DeFi) Finance)

A XXI században adott a lehetőség arra, hogy a bankok megkerülése által különböző pénzügyi szolgáltatásokat lehessen igénybe venni. A DeFi, azaz Decentralized Finance azt jelenti, hogy a hagyományos banki folyamatokat a blokklánc alapú decentralizált rendszereken keresztül lehessen helyettesíteni. mindezt teljesen automatizált módon okosszerződések alkalmazása által. A DeFi megoldások olyan tranzakciókat valósítanak meg, mint a hitelezés, amely lényegében egy automatizált pénzügyi protokoll. Ez a pénzügyi tranzakció visszavonhatatlan, így harmadik félre nincsen szükség az esetleges viszonyok tisztázása érdekében. Fontos megvizsgálni a DeFi-ben rejlő lehetőségeket, valamint összehasonlítani azt a „hagyományos” pénzügyi megoldásokkal, amelyet ez idáig a bankrendszerek, illetve a brókerházak kezeltek.

Dienes Angelika: A negyedik ipari forradalom hatása a vállalati vagyona

(The impact of the fourth industrial revolution on corporate assets)

A negyedik ipari forradalom mind a gazdaságra, mind a társadalomra hatást gyakorol (Nagy, 2019 és Szóka, 2019). Az Ipar 4.0 megvalósításával kapcsolatos nézetekről, vállalati gyakorlatokról szóló felmérések alátámasztják, hogy a megkérdezett vállalatok mindegyike jelentős összegeket fordít a technológiájuk fejlesztésére, valamint a dolgozók képzésére, és bíznak ezek megtérülésében. Kijelenthetjük, hogy főleg az anyavállalat döntésétől, pénzügyi támogatásától függ elsősorban a tervek megvalósítása.

Hamar, 2019 munkájában arra kereste a választ, hogy kedvezően befolyásolta-e a telekommunikációs vállalatok gazdálkodását a negyedik ipari forradalom időszaka. A tanulmányban három cég - Magyar Telekom Nyrt., Telenor Magyarország Zrt., Vodafone Magyarország Zrt. - pénzügyi elemzése került bemutatásra különböző pénzügyi mutatók segítségével. Az adott vállalatok, vállalatcsoportok egyedi és konszolidált beszámolóiból további mutatókat lehet számolni, amelyek elemzésével közelebb kerülhetünk annak megállapításához, hogy a negyedik ipari forradalom hogyan befolyásolja az adott vállalatok vagyoni, pénzügyi helyzetét.

Dr. Varga János, Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes, Dr. habil. Garai-Fodor Mónika: Az EU többéves pénzügyi kereteinek összehasonlítása

(Comparison of the multiannual financial frameworks in the past and now in the European Union)

Az Európai Unió hosszú távú működése nemcsak a jól megfogalmazott céloktól, hanem a mögötte álló anyagi lehetőségektől is függ. Az Integráció olyan területeken tud nagyobb sikereket elérni, amelyeket egyébként a nemzetállamok önállóan nem lennének képesek elég hatékonyan abszolválni. Ilyen például a fenntarthatóság vagy a nemzetközi versenyképesség erősítése. Vannak tehát bizonyos feladatok, amelyeket közösségi szinten sikeresebben valósíthatunk meg, ugyanakkor ehhez megfelelő pénzügyi háttérre lenne szükség. Maga az EU is rendelkezik éves költségvetéssel, de ennél még érdekesebb az úgynevezett Többéves Pénzügyi Keret, amely nemcsak a pénzügyi lehetőségeket, hanem az uralkodó gazdaságstratégiai irányokat is meghatározza. Egyes területek kiemelt szerepet kapnak, míg más területekről el kell vonni a forrásokat. A költségvetéskészítés ilyen módon folyamatos választások és dilemmák sorozata, amely döntés nem egyszerű a döntéshozó részéről. Jelen tanulmány igyekszik tisztázni a pályázati és finanszírozási oldal főbb fogalmait. Össze kívánja hasonlítani a két eddigi legismertebb pénzügyi válság természetét. A tanulmányból remélhetőleg világossá válik, hogy az EU finanszírozása jóval összetett kérdés, mint ahogy az egy jelentéssel vagy néhány módosító indítvánnyal elintézhető lenne. A tanulmány áttekintése után a Kedves Olvasó remélhetőleg jobban ki tudja bogozni a bonyolult szálakat és képes lesz önállóan is megítélni a helyes utat.

Varga Dóra, Bakosné Kiss Virág Ágnes: Az online bankolás hazai vizsgálata

(A domestic investigation of online banking)

Napjainkban a digitalizáció térhódítása folyamatosan nő. A jelenlegi felnövekvő generáció már „digitális bennszülött”. A digitalizáció részeként feltétlenül említést kell tennünk az internetről, ami kiemelt szerepet tölt be mindennapi életünkben. Az interneten keresünk információt, kommunikálunk, vásárolunk. Ezen tényezők és a 2020-ban kialakult pandémia miatt az internetes ügyintézés is kiemelt fontosságúvá vált. A bankoknak folyamatosan alkalmazkodniuk kell a megnövekedett igényekhez, amik a kényelmes, otthoni bankolást segítik elő. Kutatásunk során éppen erre a folyamatos alkalmazkodásra, és az ebből eredő fejlesztésekre koncentráltunk. A kutatás középpontjában a hazai nagybankok internet- és mobilbankjai álltak. A mintavételezés 2 időszakban zajlott. A primer kutatási eszközök közül a dokumentumelemzést, a megfigyelést és a netnográfiaát választottuk. A kutatás során összehasonlítottuk a platformokon elérhető funkciókat, a mobilbankok fogyasztói megítélését és más változókat. A kutatás során kapott eredmények alapján megállapítható, hogy a hazai bankok folyamatosan fejlesztik az applikációjukat különböző trendek mentén, és igyekeznek igazodni a változó igényekhez. A legtöbb nagybank mobilbankjában komoly változásokat kellett megvalósítani, akár korábbi mobilbankjuk végleges kivezetésével. A változások erős hatást gyakorolhatnak a fogyasztókra, akikből ezen változások gyakran inkább negatív véleményt váltottak ki. A digitalizálódás kiemelten fontos ezen szektorban is.

Gabnai Zoltán, Bittner Beáta, Nagy Adrián Szilárd: Az innováció jelentősége, megjelenése és mérése napjainkban

(The importance, appearance and measurement of innovation)

Az innováció kiemelt jelentőséggel bír a gazdasági növekedés és fejlődés szempontjából. Ezt támasztja alá, hogy a források szerint az elmúlt évtizedekben Európa gazdasági növekedésének közel kétharmada az innovációból fakadt. Az innováció célja szerint elkülönített négy fő típus, vagyis a termék-innováció, az eljárás-innováció, a marketing-innováció és a szervezési-szervezeti innováció a gazdaság minden területén megjelenik. Az a képesség, hogy új termékek piacra dobásával vagy szolgáltatások kidolgozásával és nyújtásával, a termelési folyamatok újratervezésével vagy a marketing-módszerek és szervezeti gyakorlatok átalakításával gazdasági értéket teremtsünk, döntő fontosságú a vállalatok, iparágak és országok versenyelőnyének megteremtése, megőrzése, illetve a folyamatos fejlődésük biztosítása céljából. Előadásunkban az előző témakörök mellett ismertetjük az innováció mérésének lehetőségeit, az innovációs rangsorokat és azok főbb szempontjait, tényezőit. Bemutatjuk az innovációs teljesítmény szempontjából élen járó országokat és vállalatokat, néhány kapcsolódó érdekesség és összefüggés említése mellett.

Katona Ferenc: Innováció és stratégiai menedzsment néhány kérdése a családi vállalkozások esetében

(Some issues of innovation and strategic management for family businesses)

A családi vállalkozások szerepe jelentős a magyar és az európai unió gazdaságában egyaránt. Az innováció kérdése kulcsfontosságú a családi vállalkozások fennmaradása és fejlődése szempontjából. A jellemzően kis és középvállalkozások formájában működő családi vállalkozások fejlődése érdekében elengedhetetlen a stratégiai gondolkodásmód. Ezért kutatásom során megvizsgálom, hogy mennyire jellemző a családi vállalkozásokra a stratégiai szemléletmód, alkalmazták-e ezek a kkv-k a működésük során a stratégiai tervezés eszközeit, és ha igen, akkor milyen eszközökről van szó? Azt is vizsgálom, hogy a stratégia tervek megvalósulását vizsgálják-e a vállalkozások, illetve milyen eszközökkel teszik ezt. Kutatásom során kitérek a vállalkozások által követett stratégiákra és stratégiai célokra. Elemzem azt, hogy mennyire érvényesül a családi vállalkozások vezetőinél a hosszútávú stratégiai szemlélet. Megvizsgálom, hogy kimutatható-e kapcsolat a vállalkozások innovációs aktivitása és vállalkozók stratégiai szemléletmódja, illetve stratégiai eszközhasználatának az intenzitása között?

Kucsma Daniella: Stratégiai irányelvek hatása a közszférába

(Impact of strategic guidelines on the public sector)

Minden ember életében tervek vannak, így ehhez hasonlóan a szervezetek, vállalatok életében is vannak célkitűzések, melyeket stratégiának nevezünk. Érdekes megemlíteni, ha ezt a fogalmat járjuk körbe, hogy a stratégia szerepe egy közintézményben is éppen annyira jelentős, mint a versenyszektorban, hiszen a tervezés szakaszában a főbb lépéseket rögzíti, továbbá olyan irányelveket ad, amik hatással lehetnek a működésre. Az irányelvek mellett pedig olyan célkitűzéseket fogalmaz meg egy-egy időszak kezdetekor, ami a hatékony működéshez hozzájárul. Kutatásaim során a

közsférában, ezen belül az állami finanszírozású kórházakban vizsgálom a meghatározott stratégia irányelvek jelentőségét és hatását a működésre. Talán mindenki számára ismerős a stratégiaalkotás folyamata, de arra a kérdésre már nehezebben tudnánk válaszolni, mely elemek használata lehet iránymutató a megfelelő működéshez, illetve a tervezés során mely elemre érdemes kiemelten odafigyelni. A jelenlegi kutatásom középpontjában ezek a tényezők állnak, illetve arra keresem, a választ ezen elemek hogyan befolyásolják egy intézmény teljesítményét.

Sportmenedzsment (Sports Management)

Chairs: Dr. Budai István, Dr. Pfau Christa Sára, Balogh Renátó

Balogh Renátó: A Big Data hatása a hivatásos labdarúgásra

(The Impact of Big Data on Professional Football)

A hivatásos labdarúgás mérkőzések megítéléséhez a szakértők és a nézők is gyakran fordulnak a különböző statisztikai mutatókhoz. A mérkőzésekhez kapcsolódóan leggyakrabban olyan teljesítménymutatókkal találkozhatunk, mint például a kapura lövések-, a kaput eltaláló lövések- és passzok száma, vagy a labdabirtoklás aránya, ugyanakkor ezek a hagyományos és leíró jellegű adatok magasabb száma nem közvetítenek valódi minőségbeli fölényt. A Big Data és a digitalizáció hivatásos labdarúgásba történő begyűjtésének köszönhetően az elmúlt években megjelentek olyan haladó, fejlett statisztikai mutatók, amelyek már nem mennyiségi, hanem kvalitatív információkat hordoznak egy-egy mérkőzésről, csapatról vagy éppen játékosról. Ezek a tudományos, matematikai modellek alapján létrejött fejlett statisztikai mutatók lehetővé tették, hogy az analitikus és adatalapú szemléletmód, illetve döntéshozatal meghonosulását, amelyet bizonyos nemzetközi futballklubok már a szervezeti kultúrájukba integráltak. Ezekkel a fejlett statisztikai mutatókkal a tudományos világban és a fősodor médiában is csak elvétve találkozhatunk, továbbá a magyar labdarúgócsapatok többségére sem jellemző az analitikus és adatalapú szemléletmód. Kutatási célkitűzésem, hogy feltárjam és bemutassam a fejlett statisztikai mutatókat, illetve azok hivatásos labdarúgásra gyakorolt hatását, valamint, hogy jó gyakorlatok mentén ismertessem, milyen versenyelőnyöket biztosíthat az adatalapú döntéshozatal a futballklubok számára.

Csiza Márton: Az olimpiai reformcsomag

(The Olympic reform package)

Az ötkarikás játékok mindig a sport és a teljesítmény csúcát jelentette. Az újkori olimpiák négy évente kerülnek megrendezésre, a helyszínt a jelentkező városok közül választják ki. Kutatásomban arra voltam kíváncsi, mi az oka a rendezési kedv csökkenésének. Ennek megválaszolása érdekében megvizsgáltam 2 sikeresnek mondott Olimpiát (2000 Sydney, 2012 London), annak reményében, hogy be tudok azonosítani más rendező országok számára is adaptálható sikertényezőket. Szekunder kutatást végeztem, áttekintettem a kapcsolódó nemzetközi- és hazai kutatásokat, az elérhető gazdasági adatokat. A dokumentumelemzés során megállapítottam, hogy az utóbbi két-három évtizedben a rendezés várható költségei jelentősen megnöttek, jellemző az alul tervezés. A kutatás eredményeképp megállapítottam, hogy a sikeres szervezés legfontosabb pillérei a megfelelő szervezőbizottság állami részvétellel, a magánszektor általi támogatottság és az önkéntesek munkája.

Bartha Éva Judit: Az online edzésekbe való bekapcsolódás fő motivációi a fitneszedzők és fitnessz fogyasztók körében

(The main motivations of fitness consumers and fitness trainers to attend online training sessions)

A szabadidősportolók számára a fitnessztermék a mindennapos testmozgás népszerű helyszíneinek számítanak. A fitnesszklubok látogatói rendszeres fizikai aktivitásukat a különböző fitnessz szolgáltatások igénybevételével biztosítják, ez azonban a COVID-19 járvány ideje alatt nehézségekbe ütközött. A világszerte kialakult járványhelyzet és az annak köszönhető korlátozások következtében a fitnesszklubok Magyarországon is hónapokra bezártak, és igyekeztek szolgáltatásaikat online módon is elérhetővé tenni. Ez a helyzet az otthoni sportolási lehetőségek bővülését hozta el, amelyet számos edző és sportoló ki is használt. Kutatásunk fókuszában az állt, mennyire élnek a fitneszedzők és a fitnessz fogyasztók ezekkel a lehetőségekkel, valamint mennyire elterjedtek az online edzések különböző formái a fitnessz szektor szereplői körében. Eredményeink bemutatják az online térben gyakorolható sportok előnyeit és hátrányait, valamint az online edzéseken való megjelenés legfőbb motivációit mind a sportolók, mind az edzők részéről.

Maklári Gergely, Sipos Csanád: Chipes időmérés összehasonlítása különböző sportversenyeken

(Comparison of chip timing in different sports competitions)

A technológia folyamatosan változik, és a változás üteme évről évre csak gyorsulni látszik az összes szektorban. Amit ma már hétköznapi dolognak tartunk, az 50 évvel ezelőtt tudományos- fantasztikus csoda lett volna (Sheldon, 2001). Ebben a tekintetben a sportot sem lehet elválasztani a fejlődéstől. Az ismeretek átadása és integrálása a tudományok és iparágak széles skálájába gyors technológiai fejlődést eredményezett. Az utóbbi években óriási fejlődésen ment keresztül nem csak a profi, hanem a szabadidősport világa is (Ujihashi). A befektetők ráébredtek, hogy hatalmas befektetési teret biztosít a hobbi-sportolók világa (Wenyan, 2015). Óriási tömegeket mozgatnak meg hétről hétre a világ számos pontján különböző amatőr sportrendezvények. A tömeges részvételű futóesemények, mint például a maratonok, a sportesemények fontos szegmensévé váltak, ezt mutatja meg az egyre növekvő számú esemény és résztvevő (Running USA, 2010). Itt még megemlíthetjük továbbá a futó, kerékpár, akadályfutó, triatlon és egyéb más versenyeket is. Az RFID technológia egy rádiófrekvenciás azonosítás, ami rádióhullám technológián alapul. Az utóbbi években már minden szektorban megtalálható. A kutatás során a Mylaps chipes szolgáltatásait ismertetem, hogy miben

különbözik az állóképességi sportok és autó-motor sportversenyek mérése. A kutatásom utolsó részében egy gokart verseny és egy akadályfutó verseny speciális méréssel kapcsolatos igényeit mutatom be.

Nemes Nikolett, Kiss Virág Ágnes: A kézilabda sportmarketingjének hazai vizsgálata

(A domestic investigation of sports marketing of handball)

Napjainkban a sporton belüli szponzoráció elterjedt tevékenységnek számít mind hazánkban, mind globális értelemben. A téma aktualitását adja, hogy számos szakirodalom jelent meg ezzel kapcsolatban, viszont Magyarországon a kézilabda sportágon belüli szponzorációval kapcsolatos vizsgálatok még nem túlzottan elterjedtek. Ebből kifolyólag kutatásunk a sportmarketing helyzetét vizsgálja, leszűkítve ezt a kézilabda szakágára. Legfőbb célkitűzésünk az volt, hogy képet kapjunk arról a szülőhazánkban sokszor vitatott kérdéstről, amely a marketing szükségességét taglalja a sportban amatőr, illetve profi szinten egyaránt. Szekunder kutatás során számottevő szakirodalom feldolgozásra került a témával kapcsolatban. A primer kutatás pedig három szakértői interjúból állt, ezek közül egy személyes jelenléttel, a másik kettő online formában történt. Interjúalanyaink mind kiváló szakemberei, vezetői, edzői a sportágnak. A kutatás eredményei az alábbi információkhoz vezettek. Kiderült, hogy a szponzoráció valóban elengedhetetlen a profi, illetve az alacsonyabb osztályú sportklubok életében is. A támogató felek feladatainak, beleszólási lehetőségeinek kérdése is terítékre került, valamint egy esetleges kapcsolat megszakadásának negatív hatásairól is szó esett. Továbbá fény derült arra, hogy a klubok közül többen is támogatnak szervezeteket a jó cél érdekében.

Pethő Ákos, Kovács Karolina Eszter, Pfau Christa: Passzív sportfogyasztási szokások a kézilabda területén

(Passive Sports Consumption Habits in Handball)

Kézilabdához kötődő passzív sportfogyasztással kapcsolatos tanulmányok száma még elég kevés, inkább labdarúgáshoz kötődnek. Elsősorban olyan aspektusból közelítettem meg témát, hogy melyek a jelenlegi befolyásoló tényezők, motivációk, amik miatt a lehetséges sportfogyasztók elvetik-, vagy éppen a helyszíni sportesemények megtekintése mellett döntenek. A primer kutatás az online tér adta lehetőségek által, Google kérdőív segítségével valósult meg. A felmérés az általános demográfiai adatok mellett a sporttal, passzív sportfogyasztással és külön szurkolói szokásokkal foglalkozó kérdéseket is tartalmazott. Az elemzések során khi-négyzet, kétmintás t-próba, valamint egyszempontos varianciaanalízist alkalmaztam. A kutatás során igazolást nyert az vizsgálat, hogy amennyiben, akik magasabb szinten folytattak, folytatnak sporttevékenységet, azok nagyobb arányban érdeklődnek az utánpótlás sportolók mérkőzései iránt, mint passzív sportfogyasztók. Valamint, a motivációkat külső és belső eredetükből fakadóan hasonlítottam össze egymással, és egyértelmű eredményt kaptam annak okán, hogy szükséges a lehetséges passzív sportfogyasztók körében a belső motivációs készletet erősíteni a kézilabda iránt. Megállapítottam, hogy azon csapatsportágak iránti érdeklődésben nincs jelentős nemi különbség, amelyek színvonalában sem tapasztalható jelentős különbség férfiak és nők között.

Dorogi Kristóf Tibor, Dr. Pfau Christa Sára: Sporttevékenységek gazdasági háttérének vizsgálata.

(Examination of the economic Background of sporting activities)

Sporttal kapcsolatos költéshajlandóságukat meghatározza a sport iránti elköteleződés és aktív és passzív sportfogyasztásunk. A tanulmányban azt vizsgáltuk, hogy az embereknek mekkora kiadásai vannak a sportolással kapcsolatban, valamint, hogy az aktív játékos karrierjük során, milyen egyéb áldozatokat kellett, hozniuk, annak érdekében, hogy megtudják valósítani a kitűzött céljaikat. A kérdőíves felmérést végeztünk, melyet Excel és SPSS segítségével elemeztünk ki. A kérdőív 19 kérdést foglalt magába, melyeket három fő részre osztottunk. A demográfiai adatokon kívül, a sportolási szokásokra és sportolással kapcsolatos költéshajlandóságukra kérdeztünk rá. A válaszadók többsége versenysportolók, akik többnyire csapatsportágakban versenyeznek és legalább 11-15 évet töltöttek, vagy jelenleg is töltenek a versenypályán. Az eredmények szerint a megkérdezettek közül, aki csapatsportágat űz, annak sokkal több kiadása van, havi szinten, mint azoknak az embereknek, akik egyéni sportágat űznek. A versenysportolók sporttolással kapcsolatos bevételeik alapján a mintában nem található szignifikáns különbség a női és férfi sportolók bevételei között. A sportolók többsége azt válaszolta, hogy nem bánt meg semmit azokból az áldozatokból, melyeket sportolói karrierjük miatt hoztak. Nagyrészüik pedig, inkább azt sajnálja, hogy korán abbahagyta a versenysportot, vagy nem kezdtek el időben űzni azt.

Vezetés- és szervezéstudomány / változásmenedzsment

(Leadership and Organizational Science / Change Management)

Chairs: Prof. Dr. Szűcs Edit, Dr. Újhelyi Mária

Bencsik Andrea, Hargitai Dávid Máté: A technológiába vetett bizalom szervezeti kérdései

(Organizational issues of trust in technology)

A digitalizáció és a digitális átalakulás jelensége alapjaiban változtatja meg a gazdasági életet, a vállalkozásokat és szervezetek működését. Mivel a vezetők feladata a szervezetek digitális átalakulásának irányítása (az e-leadership eszközeivel, e-kultúra feltételei között), a tanulmány célja annak feltárása, hogy a vezetői támogatás milyen módon

befolyásolja (az átalakulás előfeltételeként megfogalmazott) munkatársak technológia iránt érzett bizalmát. A tanulmány kutatási kérdése, hogy a vezetés támogató szerepe, a vállalkozás által szervezett oktatások és a jelenlegi digitális vállalati felkészültség milyen hatással van a munkavállalók technológia iránti bizalmára? A Primer kutatás során kérdőíves lekérdezés történt hazai gyártó vállalkozás vezetőivel, melynek eredményeként 1047 értékelhető válasz érkezett. A látens változók és a manifeszt változók közötti kapcsolatok feltárására a strukturális egyenletek modellje (SEM) került alkalmazásra. A felállított modell rámutatott, hogy a munkavállalók technológia iránti bizalma elsősorban a vezetés támogatói szerepvállalásától függ és kisebb mértékben befolyásolja a vállalat digitális felkészültsége.

Filep Roland, Ujhelyi Mária: Dolgozói részvétel és ellenállás szerepe a változásmenedzsment sikerességében

(The role of employee participation and resistance in the success of change management)

A szervezetek életében a sikeres változtatás az utóbbi turbulensen változó évtizedekben különösen fontos szerepet kap, a teljesítmény fenntartása érdekében figyelmet kell fordítani a vezető-követő kapcsolatokra. Biztosítani kell a szervezeti tagok számára a részvételt és kezelni kell a kialakuló ellenállást. Kutatómunkám tárgyát annak vizsgálata képezte, hogy befolyásolja-e a változtatás sikerességének megítélését a dolgozók javaslattevési lehetőségének biztosítása és a változtatással szembeni ellenérzése. Kétféle tesztet végrehajtásával arra az eredményre jutottam, hogy ha beleszólhat a dolgozó a döntésekbe, nagyobb eséllyel ítéli meg sikeresnek a változtatást, ugyanakkor a vezetőt a dolgozók bevonása nem befolyásolja ebben. A dolgozók változtatással szembeni ellenérzése és a változtatás sikeressége között viszont dolgozói és vezetői oldalról is van összefüggés, sikertelenebb a változtatás, ha kialakul az ellenérzés. Az eredmények alapján mindkét tényező fontos. Érdemes felhívni a vezetők figyelmét arra, hogy a részvétel biztosítására is figyeljenek, hiszen ennek elmaradása elégedetlenséget válthat ki a dolgozóknál, amely a szervezet sikerességét is negatív irányban befolyásolhatja.

Kasza Lajos: Hogyan készítsük fel a szervezetet a jövőre? Stratégia váltás kihívásai az STKH Kft-nél

(How to prepare the organization for the future? Strategy changes at a waste management company (STKH Ltd.))

30 éves vállalati vezetői tapasztalattal, a Miskolci Egyetem első éves PhD hallgatójaként és a BGE oktatójaként szakterületem a vállalati stratégia, a stratégiai menedzsment, valamint a stratégiaalkotás és módszertana, s gyakorlati megvalósításának kérdései. Előadásomban bemutatom a hazai hulladékgazdálkodás előtt álló rövid távú kihívásokat, és egy hulladékgazdálkodással foglalkozó vállalat - Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Nonprofit Kft. - jelenlegi működését. Megvizsgáltam a szervezeti célokat és ezzel összefüggésben elemeztem a megvalósítás potenciális alternatíváit. Levezetem és elemzem a cég működésének főbb folyamatait és feltárom a kritikus sikertényezőket. A szervezetfejlesztési diagnózis felállítása után meghatározom a vállalati stratégia megvalósításához szükséges irányokat. Kísérletet teszek arra, hogy a következő két évre irányt mutassak a szervezet számára, szemléltetem azokat a módszereket és elemzéseket, amelyeket alkalmaztam az elengedhetetlen sikerhez. Összefüggést keresek a rövid és hosszabb távú kihívások, a szervezet működése és a szervezeti kultúraváltás között.

Olvasztó Zsófia, Dr. Juhász Csilla: A vezetői stílus. Vizsgálatok egy szállodában.

(Leadership style. Survey in a hotel.)

Egy szervezet működéséhez elengedhetetlen az emberi erőforrás. Ahhoz, hogy hatékonyan működjön a szervezet, a vezetői és beosztotti kapcsolat megfelelő minősége elengedhetetlen. Azt, ahogyan a vezető a hatalmát gyakorolja a legtöbbször a vezetési stílusuként definiálják. Kutatásunkban arra kerestük a választ, hogy vajon a vezető stílusa hogyan befolyásolja, ha egyáltalán befolyásolja, egy szervezet mindennapjait. Vizsgálatunk alapjául egy négy csillagos szálloda szolgált, ahol a vezetési stílust vezetői és beosztotti szempontból is elemeztük. A vezetési stílusról szóló szakirodalmi áttekintés után, a vezetői oldalt félig strukturált interjúval ismertük meg. Az interjú feldolgozása és eredményeinek kiértékelése után, azokat alapul véve, készítettük el a kérdőíves vizsgálatunkat, amellyel a szálloda 50 dolgozójának nézőpontját ismerhettük meg. Eredményként levonhattuk azt a következtetést, hogy mind a vezetői mind a beosztotti oldal hallott már a vezetési stílusról vagy ismeri is azt, valamint érzékelik a megfelelően alkalmazott stílus pozitív jelenlétét a szállodai mindennapokban.

Hugyi Milán: A minőségirányítás kihívásai a közelgő társadalmi-ipari változások (5.0) kontextusában - egy felmérés tükrében

(Challenges of the Quality Management in the Context Of Upcoming Social-Industrial Changes (5.0) – Conclusion of a Survey)

The forthcoming industrial-social revolution, which may be referred to 5.0 in the literature, further emphasizes the coordination of the value-creating work between technology (machine) and man, considering the changing source composition. In this context, it may be worthwhile to examine how a deeper involvement of human capital is possible in the value creation process. This may be related to the fact that slowly the reform of the practical application of management systems may also become necessary correlated with the revision of additional factors related to business development and management processes. In this study, which is expected to continue, I will now focus on human capital, examining its significance and the possibility of prioritizing it.

Management and Organizational Science

Chairs: Dr. Matkó Andrea, Mikula Gyula

Alexandre Verlaine: Defence Acquisition and Small Nato Nations: Learning from the Not-For-Profit Sector and its Effectiveness Strategies

Small NATO nations face particular challenges in terms of defense acquisition and therefore need effective management systems. Building on a case study of one of the smallest NATO nation, Luxembourg, the article discusses how management concepts from the not-for-profit sector can benefit small NATO nations and improve their overall organizational effectiveness. The Bridgespan Group Framework and its five effectiveness vectors (leadership, decision making and structure, people, work processes and systems and culture) provide the structural base for the investigation. Each effectiveness vector is analyzed through a specific conceptual lens (e.g. systems thinking, bureaucracy, organizational learning, and organizational culture) and in the light of the Luxembourg Armed Forces. The outcome of the process is the identification of four systemic effectiveness gaps in the organizational structure of the Luxembourg Armed Forces: corrective action with delay, tacit knowledge and second/third order learning, embedded learning cycle and organizational subculture. The article closes by highlighting the need for further research in order to tackle the identified effectiveness gaps.

Mizser Csilla: Easier with Trust? Conflict Management in Organizations.

Various definitions of trust and conflict is known worldwide and the definitions lived with historical changes, developed with people and with society. Conflict is a collision between the interests of natural or legal persons. Some of the conflicts are community conflicts, on the basis of common interest (state, local municipalities), some of the conflicts are based on individual interest, some conflict arise in the international level, between states.

There are several examples in countries how to manage a conflict and it is based on historical-cultural development of each country. The role of leadership, in order to resolve conflicts should have a series of mechanisms that help establish what type of relationship exists between the leader and the subordinates. In most cases, in companies these leadership mechanisms are usually established precisely by leaders in the way they relate to their subordinates.

Patricia Pionorio, Zoltán Sebestyén: Project Portfolio Management - Ranking Methods

Significant research emphasizes the process project portfolio management including e.g., the project's value, resource allocation, and prioritization. These approaches suggest strategies for optimizing portfolio management through qualitative methodologies and statistical calculations, with the primary objectives of increasing the organization's value via its financial returns, and project success. Some aspects and criteria have a vital role in accurately assessing the optimal solution, such as considering the concepts and tools underlying current approaches and the potential of a more flexible guideline to the project portfolio ranking method. Following a general introduction on the fundamental principles of project portfolio management, this work aims to present a literature review regarding the ranking methods and criteria discussed based on the most recent literature.

Thayce Luan Souza Bastos: The Impact of Distributed Generation (DG) on the Economic-Financial Balance (EFB) of Distribution Companies (DISCOs)

The increase in the insertion of DG presents many challenges for electricity distribution companies, given that the so-called prosumers remain dependent on the network services offered by these companies. In particular, the concessionaire's network is used by small producers as a kind of storage system, injecting surplus energy at the time of high generation and small consumption and reversing the flow when the reverse occurs. This dependence on the DISCOs occurs because the self-sufficiency of consumer units with micro and mini-generators of energy is still considered economically unfeasible, given the high cost of electricity storage technologies. The reduction in the volume of energy purchased by consumers who adopt DG implies a decrease in revenue for distributors, and fixed costs are passed on to consumers without this generation technology - resulting in higher tariffs for these captive consumers. These dynamics, concomitantly with the reduction in the cost of implementing the generation systems with the UCs, directly influence the increase in the DG penetration rate, feeding the well-known spiral of death that is driven by the inadequate pricing of the distribution service.

Michael Maiko Matonya: Analysis of the Domestic Ferry Terminal Business Process Management Leveraging Process Mining and BPM Techniques

This paper presents the use of business process management techniques (BPM) and process mining (BPM) tools to discover, model, analyze, measure, improve and optimize Magogoni Domestic Ferry business processes terminal. Magogoni Domestic ferry is one of the most important ferry destinations for residents living in the Kigamboni and all the surrounding areas in Kigamboni. Magogoni and Kigamboni are areas found in Tanzania near Dar es salaam port. A large percentage of the people who appear to be using the ferry are students and staff in various offices. The ferry transports pedestrians and all types of the motor vehicle in general. Among the challenges that bother people of Kigamboni is spending too much time waiting for the ferry for no apparent reason and this leads to delays in work and school. Many factors contribute to the delay of the ferry including, poor management, damage to the ferry as well as negligence of staff.

The main purpose of this paper is to identify all the business process bottlenecks (delays, errors in operations, poor quality services and huge costs in operations) by breaking the process into multiple tasks, representing the process in visual layout using appropriate software, executing the process by simulation modelling, monitor the results and

analyses them and finally use the analyzed result to propose for changes in the respective Domestic ferry terminal management.

Dr. Teknős László, Dr. Érces Gergő: Disaster Management of Smart Cities in the Future

Nowadays the principles of smart urban development are highlighted when it comes to modern urban planning and developing. Appealing to international trends, almost all nations have a strategy for smart urban development.

The evaluation system that promotes the development strategy of Hungarian settlements distinguishes complex indicators in six thematic sub-systems: smart mobility, smart environment, smart people, smart living conditions, smart governing, smart economy. One of the most important monitoring aspects of the living conditions sub-system is safety. Safe settlements in the future will be based on complex smart systems built on a network of smart buildings which essentially determine prevention-centred safety that affects the task, equipment and action system of disaster management. Future smart settlements must view disaster management in a comprehensive way in order to be able to manage everyday challenges from the effects of climate change to the issues of refuge crises whilst providing high-level and sustainable safety to the population.

In this topic of smart monitoring the authors research how the future of disaster management will change in relation to safe settlements and cities consisting of smart buildings.

Marketing és Ellátási lánc menedzsment (Marketing and Supply Chain Management)

Chairs: Halczman Attila, Sztányi Róbert

Bálint Krisztián: Blokklánctechnológia alkalmazása az ellátási lánc menedzsmentben

(Application of Blockchain Technology in Supply Chain Management)

A blokklánctechnológia először a pénzügyi szektorban jelent meg, napjainkban azonban ennél több lehetőség rejtőzik benne. Jellemző rá az átláthatóság, könnyen nyomon követhetőség, amelyet az ellátási lánc menedzsmentben is alkalmazni lehetne. Előnye a megbízhatóság, mivel matematikai alapokon nyugszik. A kutatás során egy olyan blokkláncrealizációra kerül sor, amely képes hatékonyan támogatni az ellátási lánc kezelő rendszereket. A blokkok létrehozása után, azok automatikusan kapcsolódnak egymáshoz, ezzel egy olyan láncot alkotva, amely a készletezés nyilvántartásában nyújthat hatékony segítséget a mindennapok során. A gyakorlatban a blokkokat a készletmennyiségek adataival lehet feltölteni, ez által hatékonyabbá válna a készletgazdálkodás, illetve az árukészlet forgási sebessége is könnyen nyomon követhető lenne.

Horváth Tamás, Dr. Csonka Arnold: A Magyar Cukor ZRt. beszállítói körének elemzése

(Analysis of the range of suppliers of Magyar Cukor Zrt.)

A kaposvári cukorgyárnak a cukorrépa termőterület szétszórtsága, a magas logisztikai költségek és a logisztikai feladatok összetettsége miatt nagy kihívást jelent. Azonban a területi szétszórtságnak van előnye is, hiszen több termelési körzetben, könnyebben lehet új beszállítókat találni. Összeraktunk egy olyan adatbázist, amiben benne van a beszállítók 2010-es és 2020-as teljesítményei és ebből az adatbázisból dolgoztunk. Kutatásunk során elemeztük a beszállítói körnek a változását 2010-2020 között, hogy 2 évente hogyan változott, a beszállító kör összetétele, a betakarított terület szerint, a termésátlag teljesítményük hogyan alakult, illetve a cukorszázalék. A beszállítói kör elemzésénél, az a lényeg, hogy ebben a 3 mutatóban milyen mozgások voltak a vizsgált időszakba. Voltak e pozíció veszteségek, illetve pozíció javulások, vagy akik az egyik évben jól teljesítettek, azok vajon jól teljesítettek a következő évben.

Dr. Vida Viktória, Feketéné Ferenczi Alíz: Mézfogyasztási és vásárlási szokások a magyar háztartásokban

(Honey consumption and purchasing habits in Hungarian households)

Jelen kutatásunk fő célja a hazai méhészeti ágazat piaci helyzetének és viszonyainak fogyasztók szemszögéből történő bemutatása. A piaci helyzetet a kapcsolódó, releváns hazai és külföldi szakirodalom feldolgozásán keresztül kívánjuk bemutatni, és emellett statisztikai adatbázisokat is elemeztünk a kérdés vizsgálatához (az elemzéshez felhasznált adatok az Európai Unió tagállami méhészeti programok adatszolgáltatásaiból, továbbá a KSH és az OMME adatbázisaiból származnak). A fogyasztói és vásárlási szokások alakulásának bemutatásához kérdőíves felmérést végeztünk. A kutatásunk során arra kerestük a választ, hogy ma Magyarországon hogyan és milyen irányba változtak meg a válaszadók mézfogyasztási és vásárlási szokásai. Az online kérdőív a marketing mix 4P-je alapján épült fel. Ennek megfelelően voltak kérdéseink magára a termékre (méz), annak árára, beszerzési helyszínére és promótálási lehetőségeire vonatkozóan is. A mintából kapott eredményeket kiértékeljük, leíró statisztikai elemzésnek vetettük alá, majd az összefüggések bemutatására keresztábrák (crosstabs) vizsgálatot végeztünk el a háttérváltozók alapján (nem, az életkor, az iskolai végzettség, a település típus). A válaszok kiértékelését az SPSS 22.0 adatelemző- és statisztikai program segítségével végeztük el. A minta eredményei nem reprezentatívak, de jól ábrázolják, összefoglalják a kialakult helyzetet.

Farkas Noémi: Milyen jövője van a személyre szabott élelmiszereknek?

(What is the future of personalized food?)

Napjainkban a táplálkozással összefüggésbe hozható betegségek világméretű problémának számítanak. A tendencia javulásához egyre inkább tudatosítani kell a fogyasztókban, hogy ennek oka a megváltozott életmód, melynek szerves részét képezi a táplálkozás. Változtatásra van szükség a lakosság étkezési szokásaiban és az ezeket célzó stratégiák hatékonyságát is javítani kell. A hosszú távú megoldás részét képezhetné a személyre szabott táplálkozás irányába történő elmozdulás, melynek egyik lehetséges megjelenési formája a személyre szabott élelmiszerek létrehozása. Számos élelmiszeripari vállalat látta meg az ebben rejlő lehetőséget és kezdte el kutatási-fejlesztési munkáját, azonban e termékek széleskörű értékesítése még nem kezdődött el, melynek egyik oka, hogy előállításuk egy komplex és időigényes folyamat, mely mélyre ható multidiszciplináris ismereteket igényel, hiszen a személyre szabást befolyásoló tényezők köre és száma is igen nagy. Jelen előadás szisztematikus irodalomelemzés alapján kívánja feltárni, hogy mi jellemzi napjainkban a személyre szabott élelmiszerek piacának kínálati oldalát.

Szilágyi Cintia: Táplálkozással kapcsolatos, változatlan tévhitek napjainkban

(Unchanged misconceptions, about nutrition nowadays)

Napjainkban egyre nagyobb népszerűségnek örvend az emberek digitális jóléte, kényelme, ami viszont együtt jár a nem megfelelő táplálkozási szokások kialakulásával és a mozgásszegény életmóddal. Ez maga után vonja a civilizációs betegségek térhódítását is világszerte. Magyarországon kiemelten az elhízás, a szív- és érrendszeri betegségek, a daganatos betegségek, vagyis a táplálkozással összefüggő, nem fertőző betegségek teszik ki a halandóság nagy részét. Az internet gyors és egyszerű elérése az információk tárházát nyitotta meg minden fogyasztó előtt, így elérhetővé téve a helyes életmód kialakításának számos módszerét. Obszervációmban kiemelten a szénhidrátok és zsírok fogyasztásával kapcsolatos attitűdökkel foglalkoztam, mivel a fehérjefogyasztás inkább a fenntarthatóság trendje felé orientálódik elsősorban és csak másodsorban az egészségesség felé, - ezt egy másik cikkben kívánom részletezni. A kutatás fő célja azon információk begyűjtése a jelenlegi táplálkozási trendekkel kapcsolatban a TikTok közösségi oldalának felületén, a - netnográfia módszerét alkalmazva, - amelyek tévesen hódítanak teret a köztudatban, ezzel is elősegítve a további kutatásokat és kommunikációs stratégiák alakítását.

Balogh-Kardos Valentina, Dr. habil. Gál Tímea: Az online vásárlást befolyásoló faktorok vizsgálata fiatal felnőttek körében

(Factors influencing online shopping behavior of young adults)

Az online vásárlás egyre inkább a hétköznapi életünk részévé vált, melynek hatására az e-kereskedelem volumene exponenciálisan növekedett az elmúlt években. Az e-kereskedelem mellett a közösségi média oldalak használata is életünk szerves részét képezi, amelynek jelentős hatása van a vásárlásainkra is. A fogyasztói döntéseink alapvetően meghatározzák azt, hogy az információkeresésünk során, milyen forrásokat, illetve, hogy az alternatívák értékelésekor, milyen véleményeket veszünk figyelembe. Az elmúlt években a közösségi média széleskörben való elterjedésének következtében, a fogyasztók egyre nagyobb aránya tájékozódik és veszi figyelembe a digitális platformokon jelenlévő véleményeket, különös tekintettel az Y és Z generáció tagjaira. Az online fogyasztók vásárlását befolyásoló tényezők vizsgálatával számos kutatás foglalkozott korábban, ugyanakkor a vizsgálatok többsége véleményünk szerint egy fontos faktort nem vett számításba, nevezetesen a közösségi médiát. Kutatási célkitűzésünk egy pilot vizsgálat keretében megvizsgálni, hogy milyen tényezők befolyásolják a fiatal felnőttek online vásárlásait, továbbá feltárni a közösségi média marketing hatását az e-kereskedelemre, melynek módszerül az online kérdőíves megkérdezést használtuk.

Munkaerőpiac és oktatás (Labour Market and Education)

Chairs: Dr. T. Kiss Judit, Diószeginé Zentay Éva

Csipkés Margit: Munkaerő-felhasználás elemzése Magyarországon az elmúlt 5 évben

(The analysis of a workforce use it was over in 5 years in Hungary)

A kutatásom fő gondolatát a Magyar Zöltség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnökének (Apáti Ferenc) nyilatkozata adta, miszerint a kertészet jövőbeni fejlődésének és a kertészeti vállalkozások fejlesztési terveinek, elképzeléseinek legfőbb gátja ma már a munkaerő-hiány (csak ezt követik az időjárás és a tőkehiány tényezői) adja. A legnagyobb jelentősége az idénymunkások alkalmazásának a szőlő és gyümölcsstermesztésben, illetve a kertészeti gazdaságokban van. Ennek hatására a kutatásomban a mezőgazdaságban dolgozók munkaerő-felhasználását vizsgáltam meg az elmúlt 5 évben. Áttekintettem hogyan befolyásolta a koronavírus az elmúlt időszakban az idénymunkások munkában töltött idejét. Mivel a mezőgazdaságban nagyon sok olyan munkafázis van, ahol időszakos munkaerő-felhasználás van, így fontosnak tartottam ezt a témakört jobban körbejárni. Mivel a mezőgazdasági idénymunkások sok esetben utazással és határátlépéssel tudják a mezőgazdasági munkahelyüket elérni, így a kormányzati szabályozások miatt (bevezetett utazási korlátozások, határlezáráások) nehezebbé vált a munkahelyek megközelítése ezen személyek esetén.

dr. Sándorné Veres Krisztina, dr. habil. Gergely Éva: Tehetség gondozó programban részt vevő hallgatók attitűdjei a Debreceni Egyetemről

(Attitudes about the University of Debrecen among students participating in the talent management program)

A kutatás célja azonosítani, hogy a Debreceni Egyetem tehetség gondozó programban (DETEP) részt vevő hallgatók körében milyen a Debreceni Egyetem megítélése, hiszen ez döntő jelentőségű lehet a jövőben, mint leendő munkahely

iránti elköteleződés kialakításában. Az egyetem utánpótlástervezésében ugyanis szerepet kap, hogy milyen az egyetem megítélése, hírneve. A programban részt vevő hallgatók körében kérdőíves vizsgálatot folytattunk, melynek keretében vizsgáltuk, hogyan vélekednek a Debreceni Egyetemről, milyen attitűddel rendelkeznek az oktatással kapcsolatban. Vizsgáltuk, hogy milyenek a Debreceni Egyetemmel kapcsolatos érzések, benyomások, vélemények összefoglalása, továbbá, hogy a hallgatóknak milyen pozitív vagy negatív tapasztalatuk van az egyetemről. A hallgatók értékelték az eddig megszerzett szakmai tudással, az oktatókkal, az előadásokkal, a konzultációkkal és a szakmai gyakorlattal kapcsolatos elégedettségüket. Az megkérdezett DETEP-es hallgatók a 2020/21-es tanév hallgatói adatbázisából kerültek ki, ekkor az összlétszám 461 fő volt, a minta nagysága 92 fő, azaz a megkérdezettek 20%-a válaszolt.

Dr. Kocsicska Ivana: Az orvoselvándorlás Magyarországon – 2018-2022 közötti időszakra vonatkozó irodalmi adatok áttekintése

(Migration of Hungarian physicians - review of the literature published between 2018-2022)

Az orvoselvándorlás világhírelenség, a globalizáció és a jelenlegi világgazdasági trend fontos kihívása, melynek kritikus szerepe van az egészségügyi rendszerek működtetésében és fenntartásában. Mindez Magyarországra is igaz, az egészségügyi szakemberek külföldre való elvándorlása a magyar egészségügyi rendszert már legalább 20 éve súlyosan fenyegető jelenség. Az Állami Egészségügyi Ellátó Központ az egészségügyi dolgozókra vonatkozó éves migrációs statisztikai adatai pillanatnyilag 2018-ig bezárólag nyilvánosan elérhető. A kutatásomban az utóbbi 5 évben megjelent (2018-2022) és a PubMed és ScienceDirect publikációs adatbázisokban szereplő, a magyar orvosok elvándorlásával foglalkozó 8 tudományos cikk kvalitatív rendszerezett áttekintését végeztem el. Az áttekintő tanulmányom célja a magyar orvosokra vonatkozó aktuális migrációs tendenciát vizsgáló, illetve elemző irodalom teljes, kielégítő összefoglalása, mivel így, még hivatalos statisztikai adatok ismeretének hiányában is betekintést tudunk nyerni a témára vonatkozó aktuális helyzetbe.

Szekeres Bernadett: A home office-ről hazánkban - régi válaszok, új kérdések

(Home office in Hungary - old answers, new questions)

A koronavírus-járvány által előidézett kihívások mindannyiunk életét alapjaiban megváltoztatták. A vírus terjedésének megelőzéséhez az egyik kulcsmomentum, amelyet oly sokszor hangoztatnak a szakértők, a távolság tartása egymástól. A fizikális távolság megtartásának érdekében a munkaviszonyokban is elsöprő jelentőségre tett szert az addig ténylegesen ki nem aknázott „home office” munkavégzés lehetősége, amely a digitalizációra épít. Az otthonról történő munkavégzés technikai megítélése nem egységes jelen pillanatban sem a szakértők között. Különbözően látják azt, hogy ez a hagyományos munkaviszonyban végezhető tevékenységet jelent-e, milyen jogszerű megvalósulási módokai vannak. Az elmúlt egy-két év hazai kutatási eredményei a home office-t a távmunka atipikus jogintézményétől törekedtek elhatárolni más-más szempontok szerint. A bizonytalanság a gyakorlatban is érezhető volt: a munkáltatók eltérő tartalmú megállapodásokat kötöttek a munkavállalókkal, egységességről és jogbiztonságról így nem beszélhetünk. Ezt a jogalkotó 2021. decemberében egy törvénymódosítással próbálta rendezni azzal, hogy gyakorlatilag a távmunka jogintézményét újra alkotva, annak részévé tette a home office-jellegű otthoni és irodai, hibrid munkavégzést. Az új, még hatályban nem lévő szabályozás több kérdést vet fel, mint amennyit felold. Rá kell világítanunk e kérdésekre, segítve ezzel a munkaerőpiac szereplőit a közkedvelt és igényelt home office jogszerű igénybevétele érdekében.

Lipták Katalin, Mélypataki Gábor, Varga Krisztina, Harangozó Zsolt: Társadalmi innovációs jó gyakorlatok a vidék felzárkóztatására

(Social innovation good practices for rural catching up)

A globalizáció és az új térformáló erők hatásai az egyes térségekben eltérően mennek végbe (globális-lokális paradoxon) és így a rurális terek másképpen reagálnak a kihívásokra. A vidéken végbemenő jelentős gazdasági és társadalmi erózió miatt a helyi közösségek elveszítették szolgáltató és közösségmegtartó intézményeiket, közlekedési infrastruktúrájuk leépült, a mezőgazdaság háttérbe szorult és a hagyományok is kezdenek kihalni. A vidéki társadalom tagjai számára fokozottan szükség van a fennálló kedvezőtlen gazdasági és társadalmi folyamatokat csillapító újszerű megoldások alkalmazására, a társadalmi innovációra. A jelentős jövedelemkülönbségek és a magyarországi regionális diszparitások tovább fokozzák a „kedvezőtlen” vidéki képet. Számos kutatás igazolta, hogy a tartós munkanélküliség állapota erősen összefügg az elszegényedéssel és a kirekesztődéssel. A társadalmi innováció minden eddigi értelmezéséhez hozzárendelhető a vidéki térségekre jellemző foglalkoztatás bővítési sajátosság is. A társadalmi innovációk közül részletesen bemutatunk néhány olyan példaértékű esetet, amely foglalkoztatás növelő hatással rendelkezik vidéki térségekben.

Jelen publikáció az Innovációs Technológiai Minisztérium, a Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Hivatal által támogatott NLP-08 azonosító számú "Társadalmi Innovációs Nemzeti Laboratórium" című projekt keretében jött létre.

Juhász Csilla, Farkas János, Kun András István: Azonoseszt hatás vizsgálata Business communication tantárgynál a DE GTK-n

(Study of The Sametest effect on Business communication at UD FE)

Tanulmányunk szekunder adatokon, empirikusan vizsgál két, nagy létszámú hallgatói csoport írásbeli értékelésénél potenciálisan felmerülő hatást. Amennyiben a hallgatók egymás utáni csoportokban vizsgáznak, és el akarjuk kerülni az eltérő nehézségű tesztek okozta torzítást, dönthetünk azonos kérdések alkalmazása mellett. Ekkor azonban felmerül az „azonoseszt-hatás” (same test effect) veszélye, ami szerint a később író csoport jobban teljesíthet, ha információkat kap az előző körben vizsgázóktól. Amennyiben az a hatás szignifikáns, úgy az azonos tesztsor használata nem javasolható. A másik, ezzel összefüggő potenciális jelenség a „felismert azonosság hatás” (revealed sameness effect). Eszerint ha a vizsgázók a kérdések megismétléséről tudomást szereznek, az jelentősen megnöveli a követő csoport pontszámait. E jelenségeket egy három körben megíratott vizsga adatainak segítségével teszteltük. Egy korábbi,

nagyobb mintán végzett elemzés azt találta, hogy az „azonosítási-hatásra” akkor számíthatunk, ha a hallgatók maguk választják meg, hogy melyik körben vizsgáznak. Mivel ennél a számonkérésnél a vizsgaturnusba jelentkezés alapján lehetett bekerülni, ezért feltételezzük, hogy szignifikáns lesz az „azonosítási hatás”. Azt is a szakirodalmi előzmény alapján vártuk, hogy az első és a második, valamint a harmadik kör közt fel fog lépni a „felismert azonosság hatás” is. A teljes anyagban mutatjuk be a konkrét eredményeket.

Dr. Lakatos Bence R., Dr. Teknős László, Dr. Vass Gyula: Az iparbiztonsági feladatok oktatási aspektusai az Ipar 4.0 tükrében

(Educational aspects of industrial safety tasks in the light of Industry 4.0)

A kutatás és az előadás célja, hogy megvizsgálja a hivatásos katasztrófavédelmi szervezet iparbiztonsági szakterületén dolgozó szakemberek tevékenysége során milyen Ipar 4.0-s lehetőségek vannak a folyamatos és hatékony továbbképzések végrehajtására, illetve hogyan kell felépíteni egy gyakorlatorientált és szakma specifikus képzési folyamatrendszert. A szerzők célja, hogy az oktatási módszertan kidolgozása és alkalmazása által még hatékonyabb legyen az iparbiztonsági szakterületen dolgozó személyek felkészültsége, ezáltal pedig a lakosság teljes körű védelme még biztosítottabb lehessen. Az iparbiztonság az elmúlt évek ipari fejlődésének köszönhetően jelentős fejlődésen ment keresztül és sok esetben a technológiai változásokat, anyagok alkalmazását és az esetleges veszélyforrásokat a szakembereknek a lehető legrövidebb időn belül kell feltérképezni és a lehető legjobb tudásuk szerint eljárni. Ezért fontos, hogy az oktatást a leghatékonyabb eszközökkel és módszerekkel hajtsuk végre.

Kun András István, Farkas János, Juhász Csilla: A Dunning-Kruger-hatás megjelenése BSc hallgatók Tudásmenedzsment zárthelyi dolgozatainál

(Evidence on the Dunning-Kruger effect in Knowledge Management examination of B.Sc. students)

A felsőoktatási értékelés során fellépő Dunning-Kruger-hatás (DKH) a pszichológia és a neveléstudomány, illetve az oktatott terület (jelen esetben vezetéstudomány) kurrens kutatási területei közé tartozik, és lényege, hogy kevésbé felkészült valaki, annál kevésbé pontosan tudja megítélni, milyen teljesítmény várható tőle, sőt, annál inkább felfelé fog tévedni, túlértékeli önmagát. Jelen tanulmány új, kismintás empirikus eredményekkel kíván hozzájárulni a jelenség jobb megértéséhez. A tanulmány a Debreceni Egyetemen 2015-óta folyó kutatássorozatba illeszkedik. Nem csak mennyiségileg bővíti az irodalmat, de a Tudásmenedzsment tantárgyat is bevonja a vizsgáltak közé. A vizsgálat során a hallgatókat a vizsga előtt (N = 68; 77%-os válaszadás) és a vizsga után (N = 84; 95%) is megkértük, hogy tippeljék meg, hány pontot fognak elérni a feleletválasztásos teszten. Négy többváltozós lineáris regressziós modellel vizsgáltuk meg, hogy a tippek során elkövetett hibák előjeles értéke, illetve abszolút értéke mutat-e összefüggést – a rendelkezésre álló kontroll változók mellett – a tesztpontszámmal. Eredményeink azt mutatták, hogy a vizsga előtti és a vizsgát követő becslés is annál pontosabb volt, minél magasabb volt a hallgatók tényleges pontszáma is, miközben annál kevésbé voltak hajlamosak túlértékelni saját felkészültségüket. Ez alátámasztja a DKH jelenlétét, mind a vizsga előtti, mind a vizsgát követő önértékelés esetében.

Industry 4.0 and Innovation

Chairs: Dr. Matkó Andrea, Mikula Gyula

Szabó Rita: The Understanding Innovation - Or How Could Design Thinking Serve Social Innovation?

Since the middle of the last century, the concept of innovation has gained popularity worldwide in the business world. In recent decades many aspects of innovation and innovation processes have come to the forefront of researchers. Nowadays, the concept of design is already closely related to innovation. Design Thinking is a new approach that has emerged in the process of innovation and has begun to conquer America's business world. This is a problem-solving approach and includes a variety of alternative ways of thinking, solutions, and suggestions while involving a number of practical methodologies. In this article, I examine the special area of innovation, social innovation, and the applicability of Design Thinking methodology. Moreover, I explore the main characteristics of Design Thinking and introduce its' working methods.

Sami Abualhaija: Overview of Modern Techniques in Decision Making in Industry 4.0

A lecture about business intelligence, that aims to study and analyze the most effective ways of decision making, and the effect of integrating new methods and tools on the quality of the data obtained, and how the data can be analyzed and visualized for use in making decisions. How experimental studies can be performed based on data collected from companies who are going to or already applied tools for the digitization of their workflow. The proposed framework is to test the benefit of using such tools, and if we can decide whether it's needed or not in the first place. The proposed framework is to suggest a ranking of different criteria and factors that affect the decision-making process through a suitable Multi-Criteria Decision Making (MCDM) method, and how can it then be created based on a Quality Function Deployment model, after the conceptualization, how can the industrial data be collected for the validation of the concept. Data visualization layout will then be investigated further, and the decision-making process by the new proposed framework will be checked for reliability through a Design of Experiment (DOE). The purpose of this research is to introduce the abilities of MCDM techniques to students who might find them useful in their thesis projects or in their

future academic career, and to show the importance and effect of visualizing data in the correct way to help understand the existing data and to correctly withdraw conclusions.

Tran Lam Quynh Trang: From Tradition to Modernity in Service Enterprises in Vietnam: Impact of the Industrial Revolution 4.0

The influence of Industry 4.0 and the trend of economic globalization has led to increasingly fierce competition among businesses in all business sectors; making companies constantly seek ways to create competitive advantages to improve business efficiency and sustainable development such as cost reduction, productivity improvement, product quality improvement, product innovation, Etc. Industry 4.0 applications play a critical role across many countries and sectors. Its impacts are posing direct and significant challenges to various enterprises.

This study aims to highlight and analyze the impact of Industry 4.0 on the service sector in Vietnam. The study uses a qualitative method as a more practical way to gain insights into the impact of Industry 4.0 on the service sector. The research examines academic research on the industry 4.0 Revolution and analyzes information published in English and Vietnamese, such as the annual reports, online magazines, and websites related to Vietnam's service sector.

The study results confirm that the applications of Industry 4.0 are tools to help expand and diversify business and management models. Moreover, Industry 4.0 has brought about great efficiency when businesses in the service industry have a multi-dimensional view of Industry 4.0. Therefore, changing to develop or standing still to be replaced is the most realistic answer to the impact of Industry 4.0 on service businesses in Vietnam.

Bilicz Dávid: How Peripheral Regions Can Converge to the Core in the Innovation Networks of Europe?

With the emergence of Industry 4.0 the innovative process is relying more and more on the connections between firms and researchers. These local, national or international connections can be represented as networks of cooperating agents throughout the world. One of the most widespread research and innovation program of Europe is the Framework Programme, which helps the European Union to connect distant researchers and move towards a more competitive and more heterogeneous European Research Area (ERA).

Battling knowledge and innovative disparity between more and less developed regions of the European Union is one of the main goals of the ERA. Hence, the emphasis of my research is on how the Framework Programme as a knowledge network can help integrating lagging regions into the research system of Europe. The current study investigates how European innovation and knowledge networks changed during the past decades, with the main emphasis on how well peripheral, less developed regions could connect to the core of the innovation network.

Nirmeen Elmohandes, Katalin Csobán, Pető Károly: Industrial 4.0 Revolution: Can it Positively Step into a Sustainable Hospitality?

Technological advancements recently affected production, social and sustainable development. Few publications have addressed the industry 4.0 contribution to the sustainable hospitality industry. In this study, we review the ways and effectiveness of industry 4.0 to achieve sustainable development goals in the hospitality sector. Due to the modernity of the issue, resources used in this paper included articles, books from databases like SCOPUS, Sage, Elsevier, and the internet using keywords such as big data analytics, simulation, Artificial intelligence, Industry 4.0 in hospitality, sustainable hotels, Industry 4.0 adaption in hospitality and smart hospitality system. This literature paper outline has three main sections—section one introduces industry 4.0. Section two is a literature review that includes Industry 4.0 connotation, sustainable development (SD), (SD) goals, challenges of (SD), Industry 4.0 solution for SD challenges. Industry 4.0 and sustainable hospitality. Results is the third section. Theoretical and practical implications are the last section.

Wu Yue, Wei Yuling: The role of Artificial Intelligence Algorithm in Food Platform

All businesses require innovation. In today's market, there is massive adoption of information technology in various industries, including the use of AI intelligence algorithms in food platforms. In today's Chinese market, innovation and artificial intelligence (AI) play a critical role. The goal of this paper is to investigate the development and role of artificial intelligence algorithms in food platforms. How does it work? And what is the impact of its adoption in the food platform? This paper was structured using the qualitative method by interviewing managers and employee from various online food platforms. AI algorithm technology has resulted in lower prices and increased economic profits. The delivery efficiency increased, customer recommendations became more accurate, merchant food quality improved, service quality and customer satisfaction increased. Importantly, AI-powered algorithms have significantly reduced the calculation cost for online platforms by improving the efficiency of food delivery and restaurant recommendations based on customers' preferences and consumption habits. However, the adoption of AI in food platforms may be costly, and the development process is still hampered by the fact that the application is not yet mature.

Csaba Hegedűs, Petra Benedek, Ferenc Bognár: The Role of PRISM Functions in the Risk Assessment Process

The PRISM (Partial Risk Map) methodology is a novel risk assessment method developed combining Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) and Risk Matrix. The PRISM assesses the events' risks in 3 two-dimensional projections of the risk factors and determines partial risk in those. Based on the partial risks, we present three different aggregation functions to assess risks. Different aggregation functions give various properties to the resulting PRISM numbers and threshold surfaces (convex, concave, linear) for choosing the critical events. In addition, we apply robustness tests for changes in rating scale lengths. The PRISM method provides a solution to the systematically criticized problem of the FMEA, namely that it cannot address the risks behind the aggregate Risk Priority Number.

The proposed method provides an expressive tool for risk management. A proactive assessment can be made using new aggregation functions and predictions about the events based on their hidden risk. Therefore, the method can be

recommended for safety science environments where system safety, human safety, environmental protection, and sustainable and economic production are paramount.

The work was supported by the TKP2020-NKA-10 project financed under the 2020-4.1.1-TKP2020 Thematic Excellence Program by the National Research, Development, and Innovation Fund of Hungary.

Logistics, Digitalization and Labour Market

Chairs: Sipos Csanád, Varga Emil

Papp Dávid, Csukonyi Csilla: Gamification and Competence Development in Cyberspace in the Workplace

Due to the impact of modernization and digitalization, the use of information technology tools has also become a common, everyday factor in the workplace as well. The advances in technology reserve many potentials, but those who cannot use them properly, and therefore do not have adequate digital competence, will not be able to take advantage of these opportunities. The question may arise as to whether the characteristics of cyberspace, such as elements that can be transferred and utilized from video games (through gamification) or other possibilities within cyberspace (like simulation or VR), can help us to develop digital and other competencies or could be useful as a motivational tool in such development efforts? During our presentation, we aim to point out potential ways of gamification and cyberspace opportunities that could prove useful in the workplace with pros and cons in order to inspire possible topics for further research.

Órsi Balázs, Csukonyi Csilla: Social Interactions In Human-Robot Cooperation

Robotics is an advancing field and robots themselves become more widespread with each day. Our research focuses on the psychological aspect of the social situations in which humans and robot engage with each other, called human-robot interactions (HRI). Investigating personal factors (like Big Five dimensions and negative attitudes towards robots) and situational factors (like hierarchical relation towards a robot) we designed a study to investigate what would make people previously received orders in favor of a request from a robot. In our design participants were asked to complete a task by cooperating with a NAO robot. Three different groups were created, in the first one the participant and NAO both had their own tasks and relied on each other's responses, in the second one only NAO had its task and the participant was present more like an operator, and in the third one (intended to be a control group) none of them had a task, instead the participant was asked to verbally interact with NAO by telling it a story. In all of the groups participants were also asked to turn off NAO after they are finished with the task, with NAO always telling the participants "Please, don't turn me off. I'm afraid in the dark.". The results suggest that around 1/3 of our sample (N = 34) did fulfill the robots personal request, with the main factor contributing to this behavior was having negative attitudes towards robots. Interpretations of these results are also covered.

Béresné dr. Mártha Bernadett, Maklári Eszter: Economic effect of the coronavirus on the companies involved in car and automotive parts trading, and manufacture of tires of Hu

In Hungary the wake of the first wave of the Covid-19 epidemic (March 2020), caused a decline in demand for goods and services in most sectors. There were sectors (accommodation services, art, recreation, etc.), which were economically severely burdened by the imposition of restrictive measures, and there were some (financial services, communication), which experienced the change positively. In our research, our goal was to assess the changes caused by the Covid-19 epidemic in the property, financial and profitability situation of the companies involved in car and automotive parts trading, and tire manufacturing, in Hungary, and within the country, in Szabolcs-Szatmár-Bereg county. We established three hypotheses: (1) As a result of the spread of coronavirus epidemic, in Hungary and in Szabolcs-Szatmár-Bereg county as well, the profitability of companies of NAICS codes 441 (car and automotive parts trading) and 4231 (wholesale of road vehicles and parts), decreased. (2) The outbreak of the epidemic had a negative impact on the liquidity of companies established in Hungary, including Szabolcs-Szatmár-Bereg county. (3) As a result of the Covid-19 epidemic, the resource structure of Szabolcs-Szatmár-Bereg county companies, analysed in the framework of research work, transformed. To prove or disprove these, secondary research was used. Finally, we put forward conclusions and proposals for the management of the companies active in this industry.

Adrienn Boldizsár, Ákos Tóth, Erika Török, Attila Pásztor: How Decontamination Technologies Can Increase the Efficiency of the Inner Logistic Processes, which Has Been Reduced due to COVID

As a result of the corona virus, both supply chain processes and internal logistics processes at factories have changed a lot. In many areas the effectiveness of the logistic processes has declined because of the restrictions, which have been implemented against the virus. The study demonstrates those specific areas, where logistic processes had to be modified as the result of the changed economic and social environment. The authors also show how these restrictions decreased the efficiency of the logistic processes and the productivity of the workers. One of the options to increase the efficiency of the logistics sector is to use UV-C, bioxygen or plasma ion decontamination technologies. These decontamination processes can create a safe indoor environment. The authors categorize the examined technologies with SWOT analysis. The results of the analysis demonstrate, which decontamination application is the most efficient one to reset the efficiency of the logistic processes.

István Mihálcz: Risk Analysis in Supply Chain Using Fuzzy Functions

The Covid19 highlights the importance of a proper supply chain risk management strategy in several fields of the economy in terms of demand, supply, stock, and finance. All those have a common theme - the lack of robust processes to identify and successfully mitigate the growing risks in the supply chain in our globalized world. The challenge of supply chain risk management has been exacerbated by globalization, which has highlighted that even the simplest products use raw materials, circuit boards, and related components that may come from countries where the system manufacturer did not even know there was a supply chain. This increased complexity has brought with it several possible error points and a higher level of risk. For that reason nowadays is more and more important to determine the risk in the supply chain. This article presents a risk evaluation in the supply chain via Fuzzy membership functions, and a case study presenting the usability of the presented theory.

Khateeb Fatima Riyaz: Work Family Conflict in Married Female Nurses: An empirical Study in North India

The job market employs a considerable number of women. The dual-income family model has largely replaced the traditional family paradigm of full-time working fathers and full-time housewives. Most nurses have both family and work responsibilities and strive to strike a balance between the two. As a result, work-family conflict (WFC) is a serious problem for professional nurses. This study assesses the nature and scope of work family conflict across various demographics in nurses employed in North India in various hospitals using an instrument based on the questionnaire of Carlson, D. S., Kacmar, K. M., & Williams, L. J. (2000). The various demographic parameters assessed are age, experience, number of children and the type of the family. The study takes into account both the direction of the conflict namely, from work to family and vice versa.

Athar Ajaz Khan: Simulating Sustainability: A Comparison of Simulation Methods in Manufacturing and Supply Chains

Modelling and simulation (M&S) are foundational techniques in not only determining the as-is state of the production systems but also as prescriptive tools for optimizing the processes. The four major modelling frameworks including Discrete Event Simulations (DES), Agent Based Simulation (ABS), System Dynamics (SD) and Hybrid Models have been applied across various aspects of manufacturing and supply chains to simulate sustainability. With the advent of Industry 5.0, a sustainability focused framework, the technologies like virtual reality and augmented reality based technologies are being utilized in what are termed as modular simulations. This study, in to providing a conceptual comparison of these techniques, shall relate the various simulation tools with the sustainability metrics as identified according to the framework of Alessandra Neri et al. (2021)

Fenntarthatóság (Sustainability)

Chairs: Dr. Máté Domicián, Novotny Ádám

Máté Domicián, Novotny Ádám, Kovács Sándor: A versenyképesség fenntarthatóságát befolyásoló tényezők vizsgálata nemzetközi összehasonlításban

(An International Comparison of Factors Affecting the Sustainable Competitiveness)

A fenntarthatósági tényezők globális mutatókba való integrálásával kapcsolatban korlátozott kutatások születtek. A fenntartható versenyképességre eddig nem fordítanak kellő figyelmet pl. a társadalmi és gazdasági tényezők közötti relatív kölcsönhatásokra, és a környezeti tényezőkre, valamint gyakran azok aggregálási módszerére. Ennek a kutatásnak az elsődleges céljai a gazdasági versenyképesség és a fenntarthatóság összefüggéseinek feltárása. Rangsoelemzést (DRAPE) és többváltozós klaszterezéssel (VARCLUS) társított elemzést alkalmaztunk. Az eredmények azt mutatják, hogy a gazdasági versenyképesség és főként az intézményi környezet és az innovációs képességek általában magasabb fokú fenntarthatósággal párosul. Ugyanakkor a fenntartható versenyképesség javítása és finomítása érzékeny lehet a környezeti problémákra és az erőforráshiányra, de további társadalmi-gazdasági dimenziókat is figyelembe kell venni. Ez a kutatás további tanulmányokat és kormányzati beavatkozásokat bővíthet és inspirálhat, amelyek átfogóbb megközelítéseket alkalmazhatnak a globális versenyképesség értékelésére.

Godáné Dr. Sörös Anett - Szűcs Kristóf Gergely – Dr. habil. Csipkés Margit: A nyúlhús fogyasztás jelentősége Magyarországon az elmúlt 10 évben

(Consumption of rabbit meat in Hungary in the last 10 years)

A kutatási témánk a nyúlhús fogyasztásának jelentősége Magyarországon. A témát aktuálisnak tekintjük, mivel a nyúl húsa kielégíti a modern ételmezés iránti igényeket (fehérjében, telítetlen zsírsavakban (pl. omega-3), bizonyos vitaminokban (pl. B12 vitamin) és ásványi anyagokban gazdag), alacsony a zsír-, az energia-, a nátrium- és a koleszterintartalma egyaránt. Mivel a nyúlhús fogyasztása egészséges és az könnyen emészthető is, illetve kedvező az étrendi hatása, így érdekesnek találtuk a téma szélesebb körű áttekintését. A szakirodalmi áttekintésben külön részt szentelünk annak, hogy a jelenleg vezető szerepet betöltő baromfi-hús jótékony és kevésbé jótékony hatásaival összehasonlítsuk a két húsfajtát. A szakirodalmi áttekintés mellett egy kérdőíves felmérést is bemutatunk, amiben a megkérdezettek húsfogyasztási, valamint nyúlhús fogyasztási szokásait mértük fel.

Greutter-Gregus Éva: Környezeti index és Környezeti Városi Reziliencia Index értékeinek számítása négy Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei és négy Győr-Moson-Sopron megyei település esetében

(Environmental index and Environmental City Resilience Index calculation for four settlements in Szabolcs-Szatmár-Bereg county and four in Győr-Moson-Sopron county)

A globalizáció és az urbanizáció számtalan kihívással állítja szembe a különböző településeket. A globális problémákra az érintettek fenntartható projektek révén igyekeznek gyógyírt nyújtani.

A Brundtland Bizottság 1987-es fenntartható fejlődés definíciójának megalkotása óta a fenntarthatósági szemlélet a gazdaság valamennyi dimenzióját átjárja, így a környezeti dimenziót is. Magyarországon az IBM készített tanulmányt (Lados – Horváthné Barsi, 2011), melyben kulcsszerepet kap az élhető város definíciójában meghatározott zöld, fenntartató megoldások keresése. A fenntartható városok sajátosságai, hogy ellenállnak a katasztrófáknak, a sokkhatás bekövetkezése után visszatérnek az egyensúlyi állapotba (Seeliger, Turok, 2013). A rezilienciát a fenntarthatóság egyik pilléréként is említhetjük. Az UN-Habitat közleményében úgy fogalmaz a reziliencia bármely városi rendszer azon képességére utal, hogy képes ellenállni többszöri sokkhatásnak és abból gyorsan felépülni, valamint képes fenntartani a szolgáltatásai folytonosságát (OECD, 2018).

Tanulmányomban az ország legelemből és legnyugatibb megyéje esetében kívánom prezentálni a népességszám alapján kiválasztott négy-négy legnagyobb városuk környezeti indexének és Környezeti Városi Reziliencia Indexének (KVRI) eredményeit, ezzel feltárni az ország keleti és nyugati határánál vizsgált települések helyzetét a környezeti dimenzió vonatkozásában.

Munkácsi Márta: Energiahatékony és környezetbarát nagypanelos készház technológia

(Energy-efficient & environmentally friendly prefabricated house with large panel technology)

Felelős gyártóként kiemelt fontosságúnak tartjuk a fenntarthatóságot, így az alkalmazott technológia célja a természetes alapanyagok felhasználásával anyag- és időtakarékos, energiahatékony és időálló épületeket gyártása és építése. Készházainkat több mint 4000 négyzetméteres teljesen automatizált üzemünkben, optimalizált anyagfelhasználással, hulladékgazdálkodási rendszer fenntartása mellett állítjuk elő. Kutatás fejlesztési projektünk eredményeként moduláris rendszerű, környezetbarát, sorolható, bővíthető és gyorsan telepíthető lakossági és közösségi célú előregyártott készház elemek kerültek kifejlesztésre, melyek lehetőséget adnak nulla és plusz energiás épületek építésére.

As a responsible manufacturer, we believe sustainability is top priority, therefore the purpose of the applied technology is to achieve frugality in material, time and energy, as well as the production and construction of long standing buildings, with the use of natural materials. We create our prefabricated houses in our entirely automated factory with optimized material usage and waste management, in over 4000m² square footage. As a result of our research and development project, we have developed a modular system, environmentally friendly, easily mountable and quickly installable for residential and communal prefabricated house components, which gives the opportunity to construct buildings with zero and even less energy consumption thus gaining an energy surplus.

Nagy Tamás Zoltánné: Fenntarthatóság a katóforetikus mártó lakkozás előtti előkezelés területén

(Sustainability in pretreatment before cathodic E-coat painting)

A katóforetikus mártó lakkozás előkezelése során, több fűtött vegyszeres oldatot használunk. A járműiparban a katóforetikus mártó lakkozás előtt, elfogadott előkezelés a cink-foszfátos konverziós réteg, amit 50-55 oC-on kell tartani, iszap keletkezik és rákkeltő anyagot tartalmaz. SAE1008/1010 standard Q panelen tanulmányoztam a korróziós folyamatokat cink-foszfát és vas-foszfátos előkezeléssel. A minta lemezen az 500 és 804 órás sópára teszt után a keresztmetszeten nem érte el az alározsdásodás mértéke az 1 mm-t. A vas-foszfát esetén az elvárt korrózió elleni védelmet, passziválással lehet biztosítani. A passziválás környezeti hőmérsékleten működik. Sem a vas-foszfát, sem a passziválás nem tartalmaz nehéz fémeket. A fűtött zónák száma csökkenthető, ezáltal az ökológiai lábnyom is csökken.

Szélpál Szilárd, Dr. Varga János PhD: Az Európai Zöld Megállapodás várható hatásai az urbanizációra

(Expected effects of the European Green Agreement on urbanization)

Mi az Európai Zöld Megállapodás? Mit ez a fogalom? Milyen hatást gyakorol a mindennapjainkra, a gazdaságra, a külpolitikára vagy a biztonságpolitikára? Számos olyan terület, amelyet közvetve és közvetlenül is befolyásol az Európai Bizottság intézkedéscsomagja, melynek elsődleges célja a teljes európai gazdaság átalakítása, modernizációja és új alapokra helyezése. Minden ilyen folyamat fájdalmas reformokat feltételez, és ez ebben az esetben sincs másként, de mégis elmondható róla, hogy a történelem eddigi legnagyobb volumenű modernizációját jelenti az ipari forradalom óta. Ezzel párhuzamosan az urbanizáció a modern technológiák és infokommunikációs eszközök fejlődésével egyre speciálisabb képet mutat a világban és Európában egyaránt. Számos országban vagy városban, főleg a harmadik világban vagy a fejlődő országokban erőteljes urbanizációs nyomás alakult ki, míg a fejlett országokban elindult egy lassú hanyatlás.

A fentiek tükrében, az álláspontom szerint a Bizottság intézkedéscsomagja a környezetvédelmen felül olyan jelentős társadalmi átalakulásokat fog generálni, amelyek a tagállamok gazdasági szerkezetével együtt azok politikai szerkezetének megváltozásához is hozzájárulnak. Ez pedig olyan előre nem látható geopolitikai átalakulásokhoz vezethet, mint például a regionalizmus megerősödése, a központosított jogalkotás és politikai irányítás növekedése és a globális szinten az EU szerepének és jelentőségének mérhető megváltozása.

Sustainability and Environmental Challenges

Chairs: Dr. Frankó Krisztina, Dr. Szendrei János

Bilicz Hanga Lilla: How to Capture the Ever-Changing Concept of Poverty and Deprivation in the Era of Constant Technological Progress

Indicators of poverty and deprivation have been around for centuries, yet they are constantly undergoing critical reviews and must adapt to the latest ideas on how minimum acceptable standards of living are characterized. This is not a novel concept, yet the emergence of technological progress in the last decades as well as the fourth industrial revolution has brought about many changes and shed light on new ways of looking at and dealing with poverty and deprivation from index composition and indicator selection to policy suggestions. This study focuses on the review of literature that deals with the impact of technological progress on the measurement of poverty and deprivation. Even though the literature in this field can still be considered scarce the structured collection of existing ideas brings about methodological and policy making suggestions in terms of ways to tackle the poverty and deprivation phenomena of the 21st century.

Faisal Aldebei: The Embodied Carbon of the In-Use Concrete Stocks

Urbanization and growth have increased rapidly in recent decades, accompanied by surge in construction activity, which have translated into a greater demand for construction materials. The result has been a series of resource and environmental issues. The construction industry accounts for 42% of final energy consumption and about 35% of total greenhouse gas emissions, 50% of the extracted materials. In addition, it generates a considerable amount of waste that rarely reused or recycled. Therefore, a better understanding of construction material metabolism is vital for reconciling economic growth, human welfare, and environmental impact.

Concrete is an important material in construction; it makes up the bulk of our modern-day buildings. Following the flows of these materials can provide an insight into in-use concrete stock. Additionally, with the knowledge of the in-use stock coupled with the building's life expectancy and recycling rate, we can draw a clear picture of the demolition waste, energy use and GHG emissions. Hence, we can evaluate circularity practices that aim to close the material loops and reduce embodied carbon.

This study reviews the recent literature on cement and concrete metabolism and the associated energy use, emissions and the recent trends of embodied carbon reduction strategies in line with Sustainable Development Goals. Additionally, it aims to elucidate the metabolic mechanisms and characteristics of cement and concrete from source to sink.

Tergel Tsumbuukhuu: The current situation of the relationship between renewable energy consumption and economic growth

One of the significant requirements for sustainable development is employing renewable energy (solar, wind, biomass, geothermal, etc.) because non-renewable energy usage emits greenhouse gas emissions (GHGs) that have an enormous negative impact on global warming and climate change. Based on the existing research publications, the main purpose of this study is to determine the current state of the relationship between renewable energy consumption and economic growth and explore further indicators that impact renewable energy consumption. The results show that, in the long run, renewable energy consumption has a positive effect on economic growth in the majority of countries. In contrast, there is a negative association between these two variables in the short term. Like the other authors, this paper recommends that all countries work together to increase renewable energy investment to achieve zero carbon emissions and long-term sustainable development.

Fresto Camille Jetzselle Mangaron: Urban Living Labs as an Approach for Sustainable and Smart City's Urban Governance: Lessons Learned from European Cities

As urban population grows rapidly and urbanization increases, this has posed significant environmental challenges and has increased the demand for cities to play a pivotal role to address these sustainability issues. Urban living labs (ULL) have become a popular approach for urban governance, sustainable research, and experimentation to address urban challenges. ULL has a specific focus on public value generation and place-based center, urban site to provide innovative and developmental improvements in the city through co-creation and collaboration of various stakeholders. Although ULL is an increasing empirical phenomenon, Voytenko et al. (2016) argued that there is a lack of general understanding of ULLs function and purpose and if they depict a new direction for governing cities to its sustainability goals. This literature review intends to analyze the experiences of European cities: Amsterdam, Malmö, and Turin ongoing ULL projects. The initial assessment shows that ULL projects in these European cities are in deep cooperation with the municipality, ULLs are held in a real-life setting where users could explore, experience, experiment, test and evaluate the innovative projects with great emphasis on public-private-people partnership. Co-creation fosters the level of stakeholder and user involvement in ULL projects that encourage ideas in collaboration and knowledge exchange that take place from the initial to end phase.

Nasanjargal Erdenekhuu: Risk-based sustainability analysis of a construction project

Sustainable construction is a comprehensive process for maintaining a wise balance between the natural and built environment by applying sustainable development concepts. To achieve this balance, analyzing uncertainties and risks that might occur during the construction process at the early planning stage is one of the essential components of project management. Based on the Expected Value (EV) and the Analytic Hierarchy Process (AHP) methods, this paper

„New Trends and Challenges in Management. Focus on Challenges in Industry 4.0“

proposes an approach to help in analyzing construction activity risks and their corresponding impacts on construction projects' duration, cost, and sustainability. A case study of a construction project phase that consists of 16 activities and their potential risks is investigated. Considering sustainability views, the proposed approach is useful in the planning stage of pre-risk analysis in the construction industry.

Wiseman Msomi: Exploring African Integration: Going Beyond Trade Integration

The levels of trade integration among African countries are relatively low because of many challenges. It is widely accepted that regional economic communities (RECs) may play a vital role in improving the intra-African trade. However, the African RECs also experience challenges due to overlapping memberships, pursuing national interest, heavy dependence on commodities, poor infrastructure development, etc. These challenges hinder the performance of the region and its mitigation is beneficial for the continent. The study aims to investigate the intra-African trade and associated regional problems. Then expand beyond trade integration by measuring the effects of various integration types on the African regional integration. This study goes beyond the usual norm of trade integration, it incorporates different integration categories and quantifies their effects. To attain this goal, the study employed multiple regression analysis. The results of the study reflected that integration components impact African regional integration performance. The study also used the hierarchical cluster analysis method to determine similar groups of African countries based on the determinants of African regional integration. Three clusters were created, and South Africa was an outlier, while other clusters were dominated by North Africa and East and West African countries.