

Tantárgy neve: Közgazdaságtan I - Mikroökonómia		Tantárgy kódja: MK4KGT1M05MX17
Kredit: 5	Követelmény: kollokvium	Tanszék:
Óraszám: 2 + 1	Előkövetelmény: –	MMVT
Tantárgyfelelős: Dr. T. Kiss Judit, egyetemi docens		Tantárgy oktatói: Dr. Máté Domicián - egyetemi docens; Dr. T. Kiss Judit - egyetemi docens; Dr. Török László - adjunktus
KONZ.	ELŐADÁS	GYAKORLAT
1.	<p>A közgazdaságtan és a mikroökonómia alapfogalmai</p> <p>Alapfogalmak. Hozadéki szférák (növekvő, állandó és csökkenő hozadék). A gazdaság összehangoló mechanizmusai. A piaci mechanizmus elemei (a kereslet, a kínálat és az ár) és azok kölcsönhatásai. A keresleti és kínálati görbék, azok eltolódásai, egy adott termék piaci egyensúlya. A fogyasztói magatartás elemzése – a hasznosság-elmélet. A hasznosság kardinális értelmezése. A hasznosság és a kereslet összefüggései (az egyéni és piaci keresleti görbe származtatása). A fogyasztói többlet értelmezése. Az optimális jószágkombináció (jószágkosár) feltétele a kardinális elméletben.</p>	<p>Bevezető feladatok: egyéni keresleti függvény, piaci keresleti függvény származtatása. Keresleti és kínálati függvény, illetve azok eltolódásai, a piaci egyensúly meghatározása. határhaszon, telítettségi pont meghatározása.</p>
2.	<p>A fogyasztói magatartás</p> <p>A hasznosság ordinális elmélete, a fogyasztói preferenciák és a közömbösségi görbék. A fogyasztói optimalizálás az ordinális elmélet alapján. Az optimális jószágkosár kiválasztása a költségvetési egyenes és a közömbösségi görbék segítségével. A jövedelem és az árak változásának hatása az optimális jószágkosárra. A helyettesítési és a jövedelmi hatás, és azok szétválasztása. A kereslet jellemzése, a kereslet rugalmassági együtthatói</p> <p>A kereslet ár-, keresztár- és jövedelemrugalmasságának fogalma. A kereslet árrugalmasságának szerepe az árpolitikában, az árváltozás hatása az árbevételre. A kínálatrugalmasság fogalma. A rugalmasság hatása az adóterhek viselésére.</p>	<p>Az optimális jószágkosár meghatározása és annak változása a tényezők változásának tükrében, ár-fogyasztás és jövedelem-fogyasztási görbék vizsgálata.</p> <p>Kereslet ár-, keresztár- és jövedelemrugalmasság együtthatóinak a meghatározása.</p>
3.	<p>A termelés elmélete</p> <p>A termelés elmélete. A termelési függvény és a hozzákapcsolódó fogalmak. A termelési tényezők felhasználásának optimalizálása a termelési függvény segítségével, adott költségkeret és tényezőárak esetén. A költségkeret és a tényezőárak változásának hatása az optimális tényezőkombinációra. A termelés költségei. A</p>	<p>Az előadás anyagához kapcsolódó feladatok megoldása: optimális tényezőkombináció vizsgálata, adott költségkeret és adott tényezőárak mellett. Határköltség és átlagköltségek vizsgálata és számítása. Költségfüggvények vizsgálata, fedezeti és üzembzárési pont meghatározása. Kompetitív vállalat profitmaximalizálásának elemzése.</p>

	<p>költségek elemzése a kibocsátás függvényében. A határ- és az átlagköltség kapcsolata. A rövid távú költségfüggvények ábrázolása a növekvő és csökkenő hozadéki szférák figyelembevételével. A hosszú távú költségfüggvények lényege. Használózási költség fogalma.</p>	
4.	<p>Kompetitív piac</p> <p>Profitmaximalizálás a kibocsátás függvényében általános feltételek mellett és a kompetitív piaci viszonyok között (a kompetitív piac, azaz a tökéletes verseny jellemzői). A határköltség és az egyéni kínálati görbe összefüggése kompetitív cég esetén (fedezeti és üzembezárási pontok). Az egyéni és piaci kínálati görbe összefüggése. A piaci verseny fő sémái (piaci szerkezetek).</p> <p>A tökéletes verseny felbomlása, tökéletlen verseny kialakulásának okai.</p> <p>A monopólium. A monopólium profitmaximalizálásának feltétele. A profitmaximum ábrázolása a keresleti, határbevételi és a költségfüggvények segítségével. A monopólium kínálati magatartása és árpolitikája (haszonkulcsos árképzés, árdiszkrimináció). A monopólium társadalmi hatékonysága rövid- és hosszú távon. A monopólium szabályozásának szükségessége.</p>	<p>Az előadás anyagához kapcsolódó feladatok megoldása: A kompetitív vállalat és a monopólium profitmaximalizálása.</p>
5.	<p>Az oligopol piac sajátosságai. Az oligopólium és az összejátszás lehetősége és szükségessége. Az összejátszás esetei. A kartell sajátosságai. Az oligopólium társadalmi hatékonysága. A monopolisztikus verseny -- mint önálló piaci szerkezet -- jellemzői. A differenciált termékek sajátosságai. A reklám szerepe a monopolisztikus versenyben, hatása a keresletre (a keresleti görbével szemléltetve) és a monopolisztikus pozícióra.</p>	<p>Az előadás anyagához kapcsolódó feladatok megoldása, a tökéletes verseny, a monopólium, az oligopol piac és a monopolisztikus verseny összehasonlítása. Prezentációs lehetőség.</p>
6.	<p>A termelési tényezők (erőforrások) piaca. A tényezők keresletének sajátosságai és kínálata a kompetitív piacon. A munkapiac: a munka kereslete és kínálata. Anyagi javak vagy szabadidő: az életminőség optimalizálása (az életminőség sajátos közömbösségi görbéi és ráfordítási korlátja). Az egyéni munkakínálati görbe levezetése, az általánostól eltérő tulajdonsága (a helyettesítési és jövedelmi hatás értelmezése). Tartós bérkülönbségek és diszkrimináció a munkapiacon. A tőkepiac (a tőke fajtái, hozadék és kamat, befektetés). A hozadék és a kamat összefüggése a tökéletes verseny esetén. A pénz(-tőke) értéke az időfolyamatban (intertemporális döntések).</p>	<p>Az előadás anyagához kapcsolódó feladatok megoldása, ismétlő feladatok megoldása.</p>

KÖVETELMÉNYEK

Az aláírás feltétele:

Részvétel a gyakorlatokon a TVSZ előírásai szerint. A kiadott team feladatok helyes megoldása.

Teljesítményértékelés, az érdemjegy megszerzésének feltétele:

- A zárthelyi dolgozatok és a team feladatok (prezentáció) alapján megajánlott jegy, egyébként
- Írásbeli vizsga.